

40+ years of STIJL

Musée Mode & Kant & Dentelle Museum

Bezoekers-gids

18.04.25 — 11.01.26

Rue de la Violette 12 Violetstraat
1000 Bruxelles-Brussel
fashionandlacemuseum.brussels

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES
LE SOIR
ELLE weekend BRUZZ

40+ years of STIJL

Musée Mode & Kant & Dentelle Museum

Bezoekers-gids

18.04.25 — 11.01.26

Inleiding 6

1. De Pioniers 8

1.1. Nulpunt 9

1.2. Deconstructie 13

1.3 Worldbuilding 17

2. De Ingewijden 22

2.1 Cultuur als kapitaal 23

2.2 Tegen interpretatie 30

3. De Tijdlozen 36
3.1 Dagelijkse avant-garde 37
3.2 Hedendaagse couture 42
3.3 Ontwerpen voor de eeuwigheid 47

Tijdlijn 52

Colofon 56

Inleiding

STIJL opende op 27 september 1984. De unieke selectie van onafhankelijke modeontwerpers in een minimalistische ruimte trok onmiddellijk de aandacht van lokale creatievelingen. STIJL, gevestigd in de toen nog verlaten Antoine Dansaertstraat, werd al snel het kloppend hart van een florerende buurt en onderdeel van een opkomende culturele scene. Maar dit is veel meer dan een lokaal succesverhaal.

In de jaren tachtig was België een broedplaats voor nieuwe artistieke experimenten in verschillende creatieve disciplines, waaronder moderne dans, theater en muziek. In de modewereld was er de opkomst van de avant-gardeontwerpers. Geïntroduceerd door de "Antwerpse Zes" benaderden ze het ontwerpen als een vorm van artistieke expressie, en gebruikten ze subculturele verwijzingen uit hun directe omgeving.

De afgelopen veertig jaar steunde STIJL de carrières van tal van deze modelegendes, uit de Belgische mode en daarbuiten: Dries Van Noten, Martin Margiela, Ann Demeulemeester, Helmut Lang, Marina Yee, Dirk Bikkembergs, Romeo Gigli, Raf Simons, Rick Owens, A.F.Vandevorst, Véronique Branquinho, Olivier Theyskens, Sofie D'Hoore, Glenn Martens en vele anderen. STIJL is uitgegroeid tot een internationaal referentiepunt voor Belgische mode.

Het selectieproces van oprichtster Sonja Noël geeft ons een exclusieve kijk op het werk van deze ontwerpers. Aan de hand van de geschiedenis van STIJL begrijpen we niet alleen de visie van

deze ontwerpers, maar ook de verlangens van de mensen die hun collecties droegen.

Deze tentoonstelling onderzoekt de rol van een multi-label designerstore als vertaler van de avant-garde – de winkel als brug tussen de baanbrekende visie van een ontwerper en de persoonlijke garderobe van de drager. Via meer dan zestig silhouetten en accessoires die in de afgelopen veertig jaar bij STIJL werden verkocht, ontdekt u een cruciaal hoofdstuk uit de Belgische modegeschiedenis.

40+ years of STIJL vertelt het verhaal van een kledingwinkel, een buurt, een ontluikende creatieve scene en een artistieke beweging met internationale invloeden. Het is het verhaal van universele artistieke ervaringen die je vlakbij kan ontdekken.

1. De Pioniers

De visie van STIJL weerspiegelt de culturele stemming van de jaren tachtig: er is sprake van een radicaal verlangen om te breken met de status quo. Regels moesten niet alleen worden overtreden, ze moesten helemaal opnieuw worden uitgevonden. Alles wat als mainstream werd beschouwd, werd onmiddellijk afgewezen.

Deze benadering is tot op de dag van vandaag waarneembaar in het werk van de ontwerpers van STIJL. Stuk voor stuk creëren ze een wereld die helemaal van hen is, helemaal authentiek en dus helemaal nieuw. Dit betekent ook dat hun werk niet altijd begrepen kan worden – veel van deze creaties worden op het eerste gezicht als vreemd, intimiderend of zelfs lelijk beschouwd.

Toch steunt Sonja Noël opkomend talent vaak vanaf de eerste collectie. In deze context fungeert een winkel als STIJL als laboratorium – een ruimte waar deze collecties voor het eerst ontdekt kunnen worden, en waar het verkoopteam helpt bij het «vertalen» van deze nieuwe ideeën naar het publiek.

1.1. Nulpunt

Hier ziet u zeven iconische silhouetten van A Propos, Ann Demeulemeester, Dries Van Noten, Raf Simons, Walter Van Beirendonck, Rick Owens en Marie Adam-Leenaerdt, van 1984 tot 2025. Iedere ontwerper die STIJL verkoopt, vertegenwoordigt een andere visie en esthetiek, maar wat ze gemeen hebben is dat ze fundamenteel trouw blijven aan hun eigen individualiteit.
In de loop der jaren hebben veel van deze stijlen andere ontwerpers beïnvloed, wat van STIJL een "*point zero*" maakt, een nulpunt waarop deze ideeën terug te voeren zijn.

1

A Propos
Herfst–Winter 1984–85
Mantel
Bruikleen Béa Jacquemyn

Deze winterjas van A Propos dateert uit het openingsseizoen van STIJL. Het Zwitserse merk van Ernst Walder werd oorspronkelijk geselecteerd door Imelda Senn. Zij had een designwinkel in Lausanne en heeft het project in Brussel opgestart, waarna ze het overdroeg aan oprichtster Sonja Noël. A Propos bleef een belangrijke ontwerper voor STIJL, zelfs toen de winkel zich voornamelijk toelegde op Belgische ontwerpers. Deze wollen jas heeft een speciale plaats binnen de geschiedenis van STIJL. De jas werd namelijk gebruikt voor de eerste reclameposter die werd gefotografeerd door Walter de Weerdt, de toenmalige partner van Noël. Veertig jaar later wist Noël nog aan wie ze het item had verkocht, waardoor u dit uitzonderlijke staaltje van geometrische mode nu zelf kunt bewonderen.

2

Ann Demeulemeester
Herfst–Winter 2011–12
Ensemble met bovenstuk, legging, handschoenen, riem en laarzen
Bruikleen Ann Demeulemeester Archief Collectie

Vanaf haar allereerste collectie halverwege de jaren tachtig herdefinieerde Ann Demeulemeester damesmode. Noël werd meteen getroffen door deze radicale nieuwe kijk

op vrouwelijkheid, die tot uiting kwam in lange silhouetten. De verfijnde zachtheid van de collectie omvatte een ongeziene, poëtische kracht. Dit silhouet dateert van Herfst-Winter 2011-12, een paar jaar voordat Demeulemeester terugtrad als creatief directeur van haar gelijknamige label, maar draagt precies de vrouwelijke kracht van die eerste collecties in zich. Het zorgvuldig ontworpen silhouet in rijke zwarttinten roept een gevoel van eenvoud op. Zoals elke look van Demeulemeester is het een ode aan de paradox, de subtielste vorm van spanning.

3

Dries Van Noten
Herfst–Winter 2016–17
Ensemble mantel, hemd, rok, legging en schoenen

Bruikleen collectie Dries Van Noten

Deze herencollectie, geïnspireerd op psychedelische kunst, bestaat uit zware legerlooks bezet met borduursels van popartiest Wes Wilson. Het silhouet is een perfecte illustratie van het ethos van Dries Van Noten. De ontwerper staat bekend om zijn geraffineerde upgrade van klassiekers voor zowel heren als dames, altijd balancerend tussen droom en werkelijkheid. Zijn shows waren net zo magisch. De show van dit seizoen vond plaats in het Palais Garnier in Parijs, een locatie waar Van Noten zeventien jaar op rij om had gevraagd voordat zijn verzoek werd ingewilligd. Het publiek werd uitgenodigd op het podium. Een onvergetelijke ervaring, zo herinnert Noël zich.

4

Raf Simons
Herfst–Winter 2016–17
Ensemble sweater, hemd, broek en laarzen

Bruikleen Raf Simons

Halverwege de jaren negentig zette Raf Simons' herinterpretatie van mannelijkheid hem op de kaart als een van de invloedrijkste ontwerpers van zijn tijd. Hoewel de stijl van Simons doorheen de jaren een ontwikkeling heeft doorgemaakt, waren de kenmerkende elementen

altijd al aanwezig. Sterk beïnvloed door zijn liefde voor de jeugdcultuur, weet hij perfect hoe de esthetiek van de buitenstaander in evenwicht te brengen met een traditioneler begrip van herenmode, wat zorgt voor een intrigerende ambiguïteit. Hier wordt dit geïllustreerd door de overdreven proporties van een collegetrui met gerafelde mouwen over een net overhemd. Het werk van Simons wordt gekenmerkt door een constante afweging tussen lichaam en geest, waarbij individualiteit en onafhankelijkheid even belangrijk zijn als de kleding.

5

Walter Van Beirendonck Herfst–Winter 2023–24 Ensemble jas, broek, hoofddeksel en laarzen

Bruikleen STIJL men

Deze openingslook van Walter Van Beirendoncks collectie "We Need New Eyes to See the Future" vat de geest van het merk perfect samen. Aan het begin van zijn carrière bevond herenmode nog enorm binnen de grenzen van de heersende heteronormatieve regels. Het is misschien moeilijk te bedenken wanneer je zo'n look zou dragen. Maar Van Beirendoncks anarchistische silhouetten willen provoceren voorbij de grenzen van de mode. Verhuld in een ogenschijnlijk humoristische filter mengt de ontwerper mode met maatschappelijk commentaar. Het is een kleurrijk universum doorspekt met kenmerkende verwijzingen naar sadomasochisme en de punkrockcultuur. Van Beirendonck is een uitstekend voorbeeld van hoe gedurfd sommige collecties bij STIJL waren, en nog steeds zijn.

6

Rick Owens Lente–Zomer 2018 Ensemble jas, rok en enkellaarzen

Bruikleen Isolde Pringiers

Een van de ultieme pioniers in compromisloos design is Rick Owens. Zijn revolutionaire kijk op gothic grunge is provocerend, onvergetelijk en boeiend tegelijk. De consequente manier waarop hij glamour en melancholie

naast elkaar zet, heeft geleid tot een nieuw narratief over luxe dat de status quo uitdaagt: een indringende schoonheid die grenst aan het post-apocalyptische. Voor Owens gaat het unieke karakter van zijn ontwerpen zover dat hij vormen en silhouetten helemaal opnieuw uitvindt. Deze 'donut'-jas is een sculpturale en licht rebelse herinterpretatie van wat een jas is. Rick Owens kwam destijds op als een extreem niche en avant-gardistische ontwerper, maar zijn esthetische volharding heeft hem getransformeerd tot een van de meest erkende ontwerpers van onze tijd.

7

Marie Adam-Leenaerdt
Lente-Zomer 2025
Jurk en sandalen
Mode & Kant Museum
C2025.03.01

Marie Adam-Leenaerdt, 'Emerging Talent of the Year' op de Belgian Fashion Awards in 2024, is de meest recente toevoeging aan de catalogus van STIJL. Meteen vanaf haar debuutcollectie herkende Noël een duidelijke esthetiek, net zoals bij de andere ontwerpers binnen STIJL. De essentie van de filosofie van Adam-Leenaerdt is het potentieel van het gewone. Geïnspireerd door alledaagse voorwerpen geeft ze haar eigen draai aan archetypische kledingstukken zoals cocktailjurken en trenchcoats. Door te experimenteren met vormen, zoals met deze Maxi XXS XXL-jurk die kan worden aangepast aan elke maat, creëert ze tijdloze stukken die niet zijn verankerd in het seizoen, maar in veelzijdigheid. De uitgesproken vormentaal van Adam-Leenaerdt stemt Noël optimistisch over de komende veertig jaar aan opkomend talent.

1.2. Deconstructie

De STIJL-ontwerpers trekken hun non-conformistische houding helemaal door. In hun ontwerpen verwijzen ze vaak naar het maakproces van kleding en naar het modesysteem zelf. Aan de hand van deze gelaagde benadering willen ze het systeem van de mode-industrie bekritiseren, of er in ieder geval bewustwording rond creëren. Met de ontwerpen van Martin Margiela als voorbeeld wordt in dit hoofdstuk onderzocht hoe de mode van binnenuit kan worden ontleed.

8

Maison Martin Margiela
Lente-Zomer 1997
Stockman-jas
Mode & Kant Museum
C2019.128.01

Dit vest van Martin Margiela is gemodelleerd naar de Stockman-bustes die hij in zijn atelier gebruikte. De ontwerper staat bekend om zijn bewuste verwijzingen naar de vervaardiging van kleding. Voor deze specifieke collectie herleidde hij de ontwerpen naar het absolute minimum. In lijn met zijn obsessie voor ontleding en reconstructie ontmantelde Margiela het ruwe linnen canvas van de bustes waar hij normaal mee werkte en nam hun werkelijke vorm als uitgangspunt. Gesjabloneerd zoals de originele bustes van een kleermaker, staat de maat aangegeven bij de hals en zijn onderaan de woorden 'semi couture' te lezen. Achteraf gezien wordt dit beschouwd als een van Margiela's meest radicale collecties, en dit vest als een signatuurstuk binnen zijn oeuvre.

9

Maison Margiela door John Galliano 2021
Ensemble jas, jurk (2021)
Bruikleen Astrid Goubert (jas en jurk)

Van 2014 tot 2024 werd het label van Martin Margiela geleid door John Galliano, die zijn eerste show meteen presenteerde als "Maison Margiela". Voor dit specifieke seizoen werd de sterke eigenschap van het modehuis – ambachtelijke technieken

– geherinterpreteerd en geïmplementeerd in een confectiecollectie, ook wel bekend als de “Tango”-collectie. Via de louterende geest van de tango verkende Galliano Margiela’s beroemde erfgoed op het gebied van deconstructie. Een oversized jas van katoenen gabardine is opzettelijk opengesneden alsof er nog aan wordt gewerkt. Op bepaalde plekken valt het kledingstuk letterlijk uit elkaar, waardoor de binnenafwerking en de ruwe randen zichtbaar worden. Zo laat de esthetiek van de uitsnijdingen de kwetsbaarheid achter de vervaardiging van kleding zien. Eronder zit een zijden jurk, oorspronkelijk gedragen als onderjurk bij een van de iconische tango-geïnspireerde stippenjurken. Zowel de jurk als de wikkel zijn schuin van de draad gesneden, wat zorgt voor een ingewikkelde wikkeltechniek. Noël beschrijft de jurk dan ook als “een meesterwerk op zich”.

10
Maison Martin Margiela
Lente–Zomer 1994
Vest

Bruikleen Nicola Vercraeye

Margiela’s collecties zijn van begin tot eind zorgvuldig overwogen en verweven met tal van ingenieuze verwijzingen, soms zelfs naar zichzelf. Dit vest uit de collectie Lente-Zomer 1994 bijvoorbeeld, gemaakt van scherven van porseleinen borden, is een heruitgave van een ontwerp van de collectie Herfst-Winter 1989-90, de eerste Artisanal-collectie van het label. De Artisanal-collectie, ook bekend als ‘Lijn 0’, laat een unieke benadering van couture zien. Door middel van zorgvuldig handwerk worden gevonden materialen die anders als waardeloos worden bestempeld, omgetoverd tot iets van onverwachte maar prachtige schoonheid. Dit delicate stuk, op zijn plek gehouden door metalen draden, getuigt van Margiela’s deconstructie van wat (haute) couture inhoudt.

11

Anke Loh
Herfst-Winter 2002-03
Rok-jurk
Bruikleen Anke Loh / Hatshoe Lieve Buyse (schoenen)

Deze rokjurk was voor het eerst te zien tijdens het seizoen Lente-Zomer 2002. Als u goed kijkt, ziet u een rok die ondersteboven is gekeerd en wordt gebruikt als de bovenste helft van de jurk. De zichtbare voering vormt de onderste helft. Mode wordt letterlijk ondersteboven en binnenstebuiten gekeerd. Anke Loh, afgestudeerd aan de afdeling Modeontwerp van de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten in Antwerpen, heeft altijd getracht om te breken met conventies. Ze ziet mode als een missie. Voor haar zijn er geen vaste normen of principes. Ze wordt veeleer gedreven door een drang om de regels net te doorbreken, voortdurend op zoek naar nieuwe ritmes en nieuwe grenzen. Sleutelwoorden in haar ontwerpesthetiek zijn verandering, zoeken en worden.

12

Marina Yee
Gouden Spoel 1984
Ensemble mantel, taillerok, bril, broche en rijlaarzen
Bruikleen Marina Yee

Noël ontdekte het werk van Marina Yee tijdens de Gouden Spoel-wedstrijd in 1984, waar dit silhouet voor het eerst werd getoond. Het was liefde op het eerste gezicht en ze overtuigde de jonge ontwerpster om de prototypes bij STIJL te verkopen. De vroege visies van de ontwerpster op gereconstrueerde kledingstukken en hergebruikte vintage stukken maakten haar tot een van de koplopers van een generatie ontwerpers gekenmerkt door een non-conformistische houding. Elke creatie van Yee heeft iets bijzonders, of het nu gaat om onverwachte stofcombinaties of architectonisch opgebouwde ensembles. Ze heeft een unieke signatuur gecreëerd waarmee ze zich onderscheidt, en tot op de dag van vandaag is haar werk te bewonderen bij STIJL.

13

Dirk Bikkembergs
1992 – 1997
Ensemble bodysuit (1992), blazer en sandalen (1997)
Bruikleen Christ'l Dejong

Dirk Bikkembergs, één van de Antwerpse Zes, staat bekend om zijn op sport geïnspireerde silhouetten. Zijn oeuvre kan worden onderverdeeld in twee ontwerpperiodes. Vroegere collecties verwezen naar sportkleding, werkkleding en militaire elementen, terwijl de tweede helft van zijn oeuvre volledig was gericht op de wereld van de atletiek. Hoewel het label aanvankelijk werd gelanceerd als een herenmerk, waren er in vroegere collecties ook damessilhouetten te zien. Deze lycra bodysuit met klittenbandelementen uit 1992 bijvoorbeeld, getuigt van de voorliefde van de ontwerper voor een sportieve toets. Bikkembergs' kijk op haute couture zorgde voor een volledige deconstructie en herinterpretatie van het begrip mode. Zo introduceerde hij comfortabele en hoogtechnologische sportstoffen.

14

Y/PROJECT door Glenn Martens
Lente–Zomer 2020 en 2023
Ensemble sweater (2020) en broek (2023)
Mode & Kant Museum (sweater)
C2020.110.01
Bruikleen STIJL (broek)

Na het overlijden van de oprichter van Y/PROJECTS in 2013 werd Glenn Martens aangesteld als de nieuwe creatief directeur. De Belgische ontwerper sloeg meteen een nieuwe richting in met het merk. Veelzijdigheid is slechts een van de vele aspecten van de conceptuele, genderfluïde en tot nadenken stemmende silhouetten die Martens creëert met zijn vervormde, maar speelse benadering van proporties. De oversized broek van veganistisch leer, gecombineerd met een gedeconstrueerde sporttrui van twee seizoenen eerder, creëert een silhouet dat getuigt van een versmelting van street credibility en een onberispelijke snit die de ontwerper als geen ander beheerst. In januari 2025 — een paar maanden nadat de ontwerper terugtrad als creatief directeur — kondigde het merk

aan definitief te stoppen. Over een periode van ruim tien jaar oogstte Martens zowel de lof van critici als commercieel succes.

1.3 Worldbuilding

STIJL-ontwerpers worden niet gedreven door commercialiteit. Ze zijn niet geïnteresseerd in het cleane, glamoureuze modebeeld maar flirten met het ongepaste. Deze generatie ontwerpers probeert niet te verleiden door middel van alledaagse inspiratiebronnen, maar duikt diep in hun innerlijke psyche en vindt inspiratie op onverwachte plaatsen, buiten de clichés van de mode. Ziet u de verwijzingen naar basketbalvelden en vissers?

15
Dirk Bikkembergs
Herfst–Winter 1995–96
Ensemble sweater, broek, pet, tas en schoenen

Bruikleen MoMu – ModeMuseum Antwerpen

In 1986, een jaar na het winnen van de tweede Gouden Spoel-wedstrijd waaraan hij deelnam, lanceerde Dirk Bikkembergs zijn label met een schoenencollectie. De eerste complete herencollectie volgde in 1989, gepresenteerd in Parijs. Tijdens de eerste fase van zijn carrière verwees de ontwerper behalve naar sport ook naar diverse andere thema's, waarbij hij zijn ideaalbeeld van mannelijkheid vanuit verschillende invalshoeken beschouwde. In tegenstelling tot de toenmalige androgyne trend in de herenmode waren zijn ontwerpen gekoppeld aan een bepaalde fysiek: de sterke, gezonde en viriele moderne man. Bikkembergs gebruikte zelfs een specifiek type paspop om zijn silhouetten te ontwerpen, zoals hier te zien is.

16
Dirk Bikkembergs
Herfst–Winter 2009–10
Voetbaltas

Bruikleen MoMu – ModeMuseum Antwerpen

De millenniumwisseling maakte de weg vrij voor een nieuw hoofdstuk in de carrière van Bikkembergs. Geïntrigeerd door de sportwereld richtte de ontwerper zich vanaf

dat moment volledig op het samenbrengen van de lijnrecht tegenover elkaar staande werelden van mode en voetbal. In deze periode werd zijn mannelijke ideaal ruiger en gespierder. Het idee was dat degenen die zijn ontwerpen droegen zich van nature zelfverzekerder zouden gedragen. Het is geen toeval dat het motto van het merk luidde: "Mens sana in corpore sano" (Een gezonde geest in een gezond lichaam). Tot 2011 — wanneer de ontwerper besloot om de modewereld te verlaten — was sport zijn belangrijkste signatuur, voetbal in het bijzonder.

17

A.F.Vandevorst
Herfst–Winter 1998–1999
Ensemble top, rok en laarzen

Bruikleen MoMu – ModeMuseum Antwerpen

STIJL verkocht A.F.Vandevorst vanaf de allereerste collectie. Deze bevatte al veel van de codes waar het ontwerpduo bekend om zou worden: een zware vilten jurk geïnspireerd op militaire uniformen, bijeengehouden door klinknagels en laarzen in eenzelfde rode tint als het kenmerkende kruis van het label. Een ander kenmerk was lingerie. Onder de looks — om het mannelijke karakter van de kleding te neutraliseren — droegen de modellen lingerie van A.F.Vandevorst om zo een sterk gevoel van innerlijke vrouwelijkheid uit te dragen. Een detail dat duidelijk maakt hoe Filip Arickx en An Vandevorst werkelijk een eigen universum creëerden.

18

Jean-Paul Lespagnard
2012 – 2014
Ensemble mantel (2014), jasje en broek (2012)

Bruikleen privécollectie Jeanine Cohen (mantel)
Mode & Kant Museum (jasje en broek)
C2018.59.10E.01–02
Schenking van Jean-Paul Lespagnard

Met de collectie "Somewhere in Between" verkende Jean-Paul Lespagnard het concept van spellen. De broek van zijden crêpe is een visuele verwijzing naar het thema, met een patroon dat de esthetiek van gebrandschilderd glas en basketbalvelden combineert. Op de achterkant van het crèmekleurige jasje staat

‘somewhere’, met kraaltjes geborduurd. Als ontwerper is Lespagnard gefascineerd door tegenstellingen, kruispunten waar verschillende werelden botsen en versmelten. Sinds zijn debuut in 2011 heeft hij eigen, unieke codes en communicatiemethoden ontwikkeld waarmee hij zich losmaakt van datgene wat wordt verwacht.

19

Olivier Theyskens
Lente–Zomer 2001
Ensemble jasje, legging en sandalen en showpodium

Bruikleen Olivier Theyskens

Dit gele ensemble van Olivier Theyskens is een ode aan de Belgische kust. De inspiratie achter deze collectie is de iconische gewaxte gele regenjas van Belgische garnaalvissers, door Theyskens vertaald naar een lederen uitvoering. Het maritieme thema werd doorgetrokken naar de catwalk, met modellen die op mosselschelpen liepen. Bij elke stap komt het voortreffelijke oog van de ontwerper voor materiaal en kennis van het lichaam tot leven. Theyskens wist altijd schoonheid te vinden op onverwachte plaatsen.

20

Romeo Gigli
1990 – 1995
Ensemble jas (Lente–Zomer 1990), top (Herfst–Winter 1990–91), blouse (Lente–Zomer 1995), bustier (Lente–Zomer 1992), broek (Herfst–Winter 1994–95) en enkellaarzen (Lente–Zomer 1995)
Bruikleen Mary Grant (jas) / Anne de Lyon (blouse, top, enkellaarzen) / Gerlinda Swillen (broek) / Aya Noël (bustier)

In een tijd die werd gedomineerd door powerdressing, veranderde Romeo Gigli de loop van de mode door een veel zachtere visie op vrouwen te presenteren. Zijn ingetogen ontwerpen in de meest weelderige tinten en brokaatstoffen zijn doordrenkt van kunst en cultuur. Als geen ander beheerste hij de romantiek van de prerafaëlitische schoonheid en de esthetiek van de Byzantijnse cultuur. Zijn bouwkundige achtergrond gaf hem een fijngevoeligheid voor materiaal en vorm die later zijn ontwerpbenadering in de mode zou beïnvloeden. Helaas bleek zijn artistieke visie onverenigbaar met de dynamiek van de hedendaagse mode. In 2004 zette hij een punt achter zijn merk, twintig jaar na de eerste collectie.

21

Angelo Figus
Herfst–Winter 2001–02
Ensemble bolero, blouse en rok
Bruikleen Valeria Pesci (bolero) / Gerlinda Swillen (blouse en rok)

Als zoon van een naaister leerde Angelo Figus zelf patronen maken. Na een studie natuurwetenschappen en wiskunde verhuisde de op Sardinië geboren ontwerper in 1996 naar Antwerpen om aan de Modeacademie te studeren. Het talent van de ontwerper werd al in zijn tweede jaar opgemerkt en geprezen. Zijn afstudeercollectie voor heren “Quore di Cane” (1999) ontroerde zelfs Dries Van Noten, die geraakt werd door het door emotie gestuurde ontwerp van Figus. Er volgden drie damescollecties met vrouwelijkheid als rode draad. Deze blouse en rok, gecombineerd met een fluwelen bolero, berust op een subtiel eclecticisme. Voor Figus ligt harmonie niet in uniformiteit, maar in de vastberadenheid van het idee achter elk kledingstuk, waarbij de collectie het geheel vormt.

22

Angelo Figus
Herfst–Winter 2000–01
Sjaal

Bruikleen Sonja Noël

Het is moeilijk om een woord of bijvoeglijk naamwoord te vinden dat recht doet aan de opmerkelijke ontwerpen van Figus. Zijn werkwijze is zo doordacht en uitgesproken dat niets ook maar in de buurt komt van de wereld die zijn kleding bewoont. Als ontwerper heeft Figus nooit de behoefte gevoeld om begrepen te worden. Een overdadig gebruik van branding of logo's trok hem niet aan. Zijn flair voor volume en ongebruikelijke vormen gebaseerd op dromerige, fantasierijke taferelen vormde de basis voor zijn vormentaal en dit was uiteindelijk de doorslaggevende factor voor STIJL om zijn eerste collectie aan te kopen. Deze sjaal is een duidelijk voorbeeld van zijn driedimensionale benadering: wat normaal gesproken een vrij plat kledingstuk is, laat hij opleven en breidt hij uit door stukjes gebroken keramiek toe te voegen. Zacht en toch verontrustend. Ondefinieerbaar.

Stijl archieven

Tegenwoordig zijn modebeelden wijdverspreid en is de industrie grotendeels gedemocratiseerd. Maar vóór het internet en sociale media waren er niet zoveel manieren om toegang te krijgen tot designermode. Voor veel klanten was STIJL het toegangspunt om met deze avant-gardistische ontwerpen in aanraking te komen. Directe communicatie is daarom altijd heel belangrijk geweest. Vanaf het begîn ontwikkelde STIJL prachtige flyers en uitnodigîngen, in samenwerking met getalenteerde grafische ontwerpers zoals Dirk Imschoot en Patrick Gennaro Avella.

2. De ingewijden

De avant-gardeontwerpers verzetten zich radicaal tegen de mainstream cultuur en flirten met de grenzen van draagbaarheid en schoonheid. Maar dat betekent niet dat hun werk alleen bestaat uit opvallende creaties en statementstukken. Integendeel, de ontwerptaal van deze makers is bedrieglijk subtiel.

Op een paar uitzonderingen na bevatten deze collecties geen T-shirts met logo of uitgesproken branding. Er is een duidelijke merkidentiteit, maar die komt tot uiting in snit, kleur en stofkeuze. Deze stukken schreeuwen niet, ze fluisteren.

Deze aanpak trekt een bepaald type klant aan. Geen trendy fashionista's die luxemerken dragen om publiekelijk hun gevoel voor stijl en rijkdom te etaleren. In plaats daarvan hebben deze kleren subtiele sociale codes – slechts herkenbaar voor een selecte groep. Net als de ontwerpers bij STIJL komen ook de klanten uit verschillende maatschappelijke milieus, en zijn ze op zoek naar minder opvallende manieren om zich maatschappelijk te onderscheiden.

2.1 Cultuur als kapitaal

Deze subtiele fijngevoeligheid van de ontwerpers heeft ook een intellectuele kant. De klanten van STIJL zijn misschien niet geïnteresseerd in opzichtige consumptie of groots vertoon van rijkdom, maar dat betekent niet dat ze geen andere manieren hebben om hun status te communiceren aan hun peers. Deze kledingstukken dragen subculturele verwijzingen die alleen herkenbaar zijn voor de echte kenners. Zo kan alleen een getraind oog de Helmut Lang-shopper onderscheiden van zijn goedkopere tegenhanger.

23

Maison Martin Margiela
2001 – 2002
Ensemble jasje (Lente–Zomer 2002), broek (Herfst–Winter 2002–03), T-shirt (Lente–Zomer 2001) en laarzen (Herfst–Winter 2001–02)

Bruikleen Nicola Vercraeye

Vanaf het begin in 1988 verzamelden Margiela en zijn team allerlei kledingstukken, accessoires en andere voorwerpen, zowel tweedehands als nieuw, die vervolgens volledig met de hand werden bewerkt in het Parijse atelier. Door de bijzondere eigenschappen van het materiaal kregen de kledingstukken die ermee gemaakt werden eenzelfde unieke uitstraling, zoals bijvoorbeeld te zien is bij dit denim jack en deze patchworkbroek. Vooral noemenswaardig zijn de leren laarzen met vierkante neus. Bedekt met een laag witte verf vanuit de idee dat deze zou barsten en geleidelijk afslijten, zou elk paar na verloop van tijd nog unieker worden. In wezen zijn deze onregelmatigheden sporen van tijd en slijtage, een techniek die al meegaat sinds de begintijd van het label.

24

Maison Martin Margiela
1990 – 1996
Ensemble jurk (Lente–Zomer 1996) en Tabi–schoenen (Lente–Zomer 1990)
Bruikleen Valeria Pesci (jurk) / Nicola Vercraeye (schoenen)

Net als bij het vorige silhouet is de 'verflook' toegepast op misschien wel het meest iconische item van Margiela: een paar Tabi's. Al in 1989 bedekte de ontwerper Tabi's — een ontwerp met gespleten neus dat is ontleend aan traditioneel Japans schoeisel — met verschillende verfstoffen. Even subtiel maar toch vernieuwend is de jurk met trompe-l'œil-effect die doet denken aan een paillettenafwerking. De trompe-l'œil was een belangrijk onderdeel van Margiela's vocabulaire, dat met slimme gevatheid werd gebruikt om de reproduceerbaarheid van kunstwerken in twijfel te trekken. Wat een ogenschijnlijk eenvoudig silhouet lijkt, bestaat uit vele subtiele lagen die alleen een getraind oog kan onderscheiden.

25

Maison Martin Margiela
Lente–Zomer 2006
Pumps en handtas
Bruikleen Nicola Vercraeye

Martin Margiela experimenteerde voortdurend met ongebruikelijke materialen. Hier zijn een dameshandtas en damespump gewikkeld in "fragile" verpakkingstape, een humoristische verwijzing naar het transport van kunstwerken en de all-over-logotrend die toen in opmars was. Sommigen interpreteerden het ook als een commentaar op de kwetsbaarheid van mode en trends. Vandaag de dag is tape een veelgebruikt materiaal, zelfs binnen grote Parijse luxehuizen. In die tijd echter werd dit beschouwd als zeer gewaagd. Degene die dit droeg nam een behoorlijk risico door met deze items te pronken op een gala of bij een opening van een kunstevenement, waar deze stukken waarschijnlijk gedragen zouden worden.

26
Helmut Lang
Circa 1994
Ensemble top en broek

Bruikleen Privécollectie Axelle Red

De autodidactische ontwerper Helmut Lang schopte graag heilige huisjes omver, en was dan ook lang een kracht om rekening mee te houden. Zijn niet-referentiële kijk op de mode zorgde altijd voor een soort gedaanteverwisseling. Zijn shows, die 'werksessies' werden genoemd, gaven blijk van een experimentele kwaliteit die in strijd was met de weelde van de jaren tachtig. Nieuwe hightech materialen en een mix van goedkope en dure materialen gaven uitdrukking aan de esthetische visie van Lang, die niet anders kon. Hij kende niets anders dan trouw zijn aan zichzelf.

27
Helmut Lang
1997 – 1998
Ensemble mantel (Herfst–Winter 1997–98) en jeans (Lente–Zomer 1998)

Bruikleen Nicola Vercraeye

Helmut Lang, kleinzoon van een Oostenrijkse schoenmaker, kwam voor het eerst in aanraking met modeontwerp toen hij op zoek was naar bepaalde snitten die hij niet kon vinden. En dus begon hij kleding voor zichzelf te ontwerpen. Kort daarna, begin jaren tachtig, richtte Lang een kleermakerij op die vrij formele kleding ontwierp, niets waar we hem om zouden leren kennen. Deze look met een wollen jas en geverfde broek laat zien hoe vernuftig hij de grenzen tussen luxe en straatstijl naadloos laat vervagen. Twee tegengestelde kanten van een spectrum komen samen, wat een ambivalent maar sprekend geheel oplevert.

28

Helmut Lang
Lente–Zomer 2003
Boodschappentas

Bruikleen Nicola Vercraeye

Vanaf het begin ontwikkelde Helmut Lang een trouwe achterban die zich onmiddellijk kon identificeren met zijn intellectuele ontwerpbenadering. Deze tas, een uitstekend voorbeeld van zijn kunnen, tilt het alledaagse naar de wereld van luxe. De meest alledaagse boodschappentas, overal op straat te zien, herwerkt in kostbaar leer. Voor Lang is luxe een combinatie van de perfecte snit en het perfecte materiaal, toegepast op een volledig vrije manier. Het feit dat Langs idee sindsdien vele malen is gekopieerd door luxemerken die eigendom zijn van grote concerns bewijst de kracht van zijn ontwerpbenadering.

29

Lieve Van Gorp circa 1995
Ensemble vest, T–shirt, broek en tas

Bruikleen Ninette Murk (vest, T–shirt, broek) / Privécollectie Robin Deceuninck (tas) / Hatshoe Lieve Buyse (schoenen)

Lieve Van Gorp begon in de vroege jaren negentig met een lijn lederen accessoires, maar al snel volgde ook dameskleding (1995) en herenkleding (1997). Haar silhouetten getuigden echter altijd van haar sterke gevoel voor het combineren van zowel mannelijke als vrouwelijke elementen. Ambiguïteit en paradox stonden centraal in haar vormentaal, gaande van zwart en wit, klassiek en avant-garde tot zachtheid en bondage. Beïnvloed door de kracht van vrouwelijke artiesten zoals Courtney Love, maar ook door de zachtaardige kant van mannen als Willy De Ville, liet Van Gorp een intellectuele esthetiek zien, waarbij ze gendernormen vrij interpreteerde bending gender norms.

30
Xavier Delcour
Herfst–Winter 2000–01
Ensemble jas, broek en laarzen
Bruikleen Isabelle L'Enfant (jas en broek) / Hendrik Opdebeek (laarzen)

Met verwijzingen naar Fassbinder en Mapplethorpe riep ontwerper Xavier Delcour een wereld op die zowel glamoureus als alledaags was. De voormalige student van La Cambre vormde zijn opvatting over mannelijke schoonheid vanuit een goed begrip van het traditionele metier vermengd met een grote interesse voor het nachtleven. Met materialen als stras, satijn, leer en transparante stoffen voegde Delcour een voorheen ongeziene dimensie van gevoel en kwetsbaarheid toe aan herenkleding. Voor de ontwerper gaat mannelijkheid over schoonheid zonder het toegevoegde concept van fysieke kracht.

31
Xavier Delcour
Herfst–Winter 2004–05
Tas
Bruikleen STIJL

Deze gitaarvormige tas, die Delcour ontwierp na al ruim tien jaar aan de slag te zijn, laat zien dat de ontwerper trouw bleef aan zijn ontwerpesthetiek die in het vorige silhouet te zien was. Delcour won in 1995 de prijs voor de beste herencollectie op de European Salon for Young Designers in Hyères. Deze wedstrijd werd destijds gehouden ter ondersteuning van jonge kunstenaars op het gebied van mode. Na deze wedstrijd begon hij zijn carrière met een accessoirecollectie, daarna volgde een herenlijn.

32

Raf Simons
Herfst–Winter 2000–01
Ensemble bomber–jasje, coltrui, wollen broek en schoenen

Bruikleen Raf Simons (bomber–jasje, coltrui en wollen broek)/ Vincent Delvaux (Schoenen)

Deze collectie kondigde de comeback aan van Raf Simons in de modewereld na een sabbatjaar. Na zijn terugkeer en een interne reorganisatie creëerde hij een nog persoonlijkere werkomgeving voor zichzelf en zijn medewerkers. Deze specifieke collectie fungeerde als een soort tegenkanting of afwijzing van zijn vroege werk. Bestonden de shows van Simons voorheen voornamelijk uit smalle silhouetten, nu leken oversized de weg voorwaarts te zijn. De collectie bestond uit een groot aantal ensembles vergelijkbaar met deze look: een combinatie van coltruien, bomberjacks en broeken met patchwork, gedragen door modellen met hun gezicht gewikkeld in grote sjaals.

33

Jurgi Persoons
Herfst–Winter 2001–02
Ensemble trui, blouse en rok

Bruikleen MoMu – ModeMuseum Antwerpen (trui, blouse en rok) / Hatshoe Lieve Buyse (schoenen)

Dit ensemble van Jurgî Persoons uit het begîn van de jaren 2000 illustreert zijn kijk op 'punk deluxe'. Persoons hield ervan om tegengestelde uiteinden van het spectrum met elkaar te laten botsen: de combinatie van kokerrokken met verweerde gebreide kleding, of ruches en gedeconstrueerd kant met zichtbare naden en rafelige zomen. Een van zijn kenmerken was het 'onrustige' stiksel, een asymmetrische en onregelmatige manier van stikken die voor deze trui werd gebruikt. Op het randje van extreem en verontrustend verwerkte hij een gevoel van ontwrichtende rebellie in klassiek maatwerk. Helaas bleek zijn visie niet houdbaar op de lange termijn. Na een carrière van zeven jaar beëindigde de in Antwerpen afgestudeerde Jurgî Persoons in 2003 zijn label.

34

Dries Van Noten
Lente–Zomer 1994
Ensemble vest, jurk, rok en sandalen
Bruikleen Collectie Dries Van Noten

Op het eerste gezicht lijkt dit misschien een eenvoudig op vintage geïnspireerd silhouet, maar niets is minder waar. Als u goed kijkt, ziet u de levendige bloemmotieven in een dieprood en goudkleurig kleurenpalet, geïnspireerd op de rijke geschiedenis en het culturele erfgoed van India. Indertijd een unieke verwijzing die, in combinatie met een legendarische show waarbij de toeschouwers in kleermakerszit op witte matrassen zat, van de collectie een echte publieksfavoriet maakte. De collectie droeg bij tot de doorbraak van Van Notens carrière en bekrachtigde hem als een van de toonaangevende talenten van België.

35

Lutz Huelle
Herfst–Winter 2017–18
Ensemble mantel en body
Bruikleen Elisabeth Clauss

De in Parijs gevestigde Lutz Huelle begon in 2000 na een driejarige periode als ontwerper bij Martin Margiela zijn gelijknamige label. Hij staat bekend om zijn mix van vrouwelijk en mannelijk, casual en couture, terwijl hij trouw blijft aan draagbaarheid en duurzaamheid. Deze jas in bomberstijl met doorgestikt detail is een voorbeeld van Lutz' filosofie over hergebruik, steeds gedreven door doordachte deconstructie en lokale productie. Lutz is niet bang om zijn eigen ontwerpideeën opnieuw te gebruiken. De bedoeling is altijd geweest om mensen te kleden, geen modellen: kleding die wordt gekenmerkt door ambiguïteit en veelzijdigheid en die een brede demografische groep aanspreekt.

2.2 Tegen interpretatie

«Dit zijn creaties die je moet voelen, niet begrijpen.»
Zo omschrijft Sonja Noël de kleding in haar winkel. Deze silhouetten benadrukken de poëtische fijngevoeligheid van de ontwerpers van STIJL. De looks lijken op het eerste gezicht misschien meer ingetogen en sober, met donkere kleuren en lange silhouetten, maar allemaal roepen ze sterke associaties op. Veel van de creaties bevatten ontwerpelementen die alleen zichtbaar zijn voor de drager, waardoor een vorm van stilistische intimiteit ontstaat.

36

Patrick Van Ommeslaeghe
Herfst–Winter 1999–2000
Jumpsuit

Bruikleen MoMu – ModeMuseum Antwerpen

Deze paarse zijden jurk maakte deel uit van het mododebuut van Patrick Van Ommeslaeghe, “Dignity”. Voor deze show liet hij zich inspireren door Vlaamse Primitieven zoals Hans Memling. De ontwerper wakkerde een nieuw gevoel van elegantie aan en werd bekend om zijn gedurfde kleurenpalet en soepelvallende silhouetten. Hij bleef altijd trouw aan zijn visie en benadrukte de natuurlijke bewegingen van het lichaam door een slimme combinatie van kleuren, materialen en volumes. Als het op zijn ontwerpen aankwam, deed hij geen commerciële concessies. Na het stopzetten van zijn merk werkte hij voor andere ontwerpers, waaronder Raf Simons toen deze creatief directeur was bij Jil Sander.

37

Veronique Branquinho
Lente–Zomer 1998
Ensemble blazer, trui en rok

Bruikleen MoMu – ModeMuseum Antwerpen

Een Parijse kunstgalerie vormde het decor van de presentatie van Veronique Branquinho's eerste collectie, die slechts twintig ontwerpen telde, waaronder deze. De collectie, getoond door twee meisjes die op straat waren gescout, werd een daverend succes waar nog steeds naar wordt verwezen als "de witte collectie"— vanwege een afbeelding van Ronald Stoops waarop de meisjes in volledig witte kledij door een bos rennen. Branquinho's esthetiek stond haaks op de toenmalige heroin-chic look, met een uitgesproken sfeer en outfits die eerder verhullen dan onthullen. Ze portretteerde een warmer en menselijker vrouwbeeld, maar minstens even complex: een beeld van onschuldige en tegelijk erotische vrouwen.

38

Carol Christian Poell
2009 – 2010
Ensemble jas (Lente–Zomer 2009), hemd, jeans (Lente–Zomer 2010) en schoenen

Bruikleen Philippe Desquiens

Carol Christian Poell is het perfecte voorbeeld van de ingetogen ontwerper wiens werk eerder gevoeld dan begrepen moet worden. De subtiliteit van zijn onmiskenbare silhouetten ontstaat uit een uitgebalanceerd spel tussen onberispelijk vakmanschap, elegante extravagantie en een vleugje donkerte. De anti-mode van Poell tart de conventionele modenormen en daagt de drager uit om na te denken over de emotionele en filosofische aspecten van kleding. Zijn kleding is ontworpen om ongemak te veroorzaken. Zo kiest hij bewust voor materialen die krassen of stijfheid veroorzaken en de drager voortdurend herinneren aan hun aanwezigheid. Ze eisen ruimte op, zowel fysiek als mentaal, en dragen bij aan wat slechts een illusie van comfort blijkt.

39

Mariot Chanet
1992 – 1993
Ensemble jasje (Lente–Zomer 1992), top en rok (Lente–Zomer 1993)

Bruikleen Olivier Châtenet

Michèle Meunier en Olivier Châtenet, oprichters van Mariot Chanet, vernieuwde de mode met elegante, ingetogen ontwerpen. Deze combinatie van een top en rok is een perfecte illustratie van het ethos van het merk. Lang voordat minimalisme zelfs nog maar een trend was, koos het ontwerpersduo voor een ingetogen kleurenpalet, wat de pure esthetiek van hun silhouetten versterkt. Het creatieve aspect zit in de technische innovaties. In plaats van traditionele naden gebruikten ze clips en metalen drukknopen om de stukken in elkaar te zetten. Dit omkeerbare witte jack is daar een voorbeeld van.

40
GUSTAVOLINS
Herfst–Winter 2014–15
Ensemble jas, blouse, broek en schoenen

Bruikleen Gustavo Lins

De zachte maar sterke kwaliteiten van dit ensemble van GUSTAVOLINS onthullen de multidisciplinaire achtergrond van de ontwerper. Na een korte periode ingenieurswetenschap stapte Gustavo Lins over naar architectuur. Mode kwam in beeld toen hij zijn thesis schreef over het verband tussen architectuur en kleding door de lens van de kimono. De tijdloze stukken van Lins komen voort uit een unieke ontwerpbenadering: het creëren van kledingstukken als een architecturaal werk. Zodra een stabiele structuur is bereikt, zweeft het kledingstuk vrij rond het lichaam. De driedimensionale ruimte tussen lichaam en kledingstuk is dan ook van groot belang.

41
Rick Owens
Lente–Zomer 1995
Ensemble jas en broek

Bruikleen Sonja Noël

Deze look van Rick Owens dateert uit zijn beginjaren. Het label werd gelanceerd in 1994 en heeft bewezen de tand des tijds te doorstaan, net als de uitgesproken esthetische visie van Owens. Deze look uit 1995 omvat bijvoorbeeld een item dat praktisch synoniem is komen te staan met het merk. Zijn interpretatie van een leren jack — een van de archetypes van de mode — was wat hem onderscheidde. Een hoofdartikel in Vogue France uit 2001 waarin Kate Moss een van zijn leren jassen droeg, leverde de ontwerper wereldwijde erkenning op. In combinatie met een cargobroek met een laag kruis belichaamt deze look de bekende grunge-esthetiek van Rick Owens.

42

Ann Demeulemeester
Herfst–Winter 1992–93
Ensemble vest, hemd, top, broek en ketting

Bruikleen Archiefcollectie Ann Demeulemeester

Een jaar na haar eerste catwalkshow in Parijs bevestigde Ann Demeulemeester de sombere maar poëtische sfeer achter haar ontwerpfilosofie. Demeulemeesters beeld van vrouwen en vrouwelijkheid bestaat uit de subtiele spanning tussen kracht en kwetsbaarheid die inherent is aan ieder menselijk wezen, waarbij ze de grenzen van het genderbinaire denken vervaagt. In haar voortdurende verkenning van contrasten – bijvoorbeeld in de veelheid aan materialen van dit ensemble – onthult de ontwerpster een dubbelzinnig gevoel van schoonheid. Zelfs de accessoires van Demeulemeester drukken een poëtische welsprekendheid uit: hier met een delicate halsketting van duivenveren. De organische kwaliteit van het gekozen materiaal voegt een betekenislaag toe, waardoor de sieraden bijna als een talisman dienen.

43

Jan & Carlos
Lente–Zomer 1999
Ensemble top, rok en schoenen

Bruikleen Privécollectie Jan & Carlos

Dit silhouet van levens- en zakenpartners Jan en Carlos bestaat uit een complexe, met de hand en machine gebreide kanten trui en rok met asymmetrische zoomlijnen. Destijds, tijdens de show van Lente-Zomer 1999, werden deze stukken afzonderlijk gepresenteerd in een zinnenprikkelende collectie van delicate jersey jurken en spinnenwebbreisels. Jan & Carlos, in 1991 in Milaan opgericht als damesmodemerk, heeft gebreide kleding opnieuw gedefinieerd. Truien werden uitgevoerd in ongeëvenaarde technieken met een heel eigen signatuur: verfijnd in vorm, zacht in structuur, eenvoudig in hun complexiteit, verleidelijk in hun gemak. In 2009 beëindigden de ontwerpers dit verhaal van wat inmiddels een herenkledingmerk was. Puttend uit hun sterke gevoel voor techniek, vakmanschap en liefde voor gebreide kleding

zetten ze hun buitengewoon talent vandaag de dag in voor andere modehuizen.

Openingsdag

De avond voor de opening van STIJL, op 26 september 1984, organiseerde oprichtster Sonja Noël een spontane modeshow. De toen nog zo goed als desolate Dansaertstraat kwam tot leven toen een rij op straat gecaste modellen over de stoep paradeerde, van de winkel op nummer 26 tot aan jazzbar L'Archiduc, een bekend etablissement bij Brusselaars. Gehuld in de nieuwe collectie van de winkel en dansend op een compositie van Eric Sleichim, trokken ze een breed publiek. Gelukkig heeft iemand de avond zelf het evenement gefilmd waardoor we veertig jaar na datum kunnen genieten van de show alsof we er zelf bij waren.

Bewerkt door Damien Petitot

3. De tijdlozen

De kleding die bij STIJL wordt verkocht weerspiegelt de tijdgeest en de cultuur van de tijd waarin de stukken werden gemaakt. De afgelopen vier decennia bewijzen ook dat ze een leven lang meegaan, niet alleen vanwege de kwaliteit van het materiaal, maar ook vanwege hun tijdloze uitstraling. Deze ontwerpen raken niet uit de mode. Dit principe heeft altijd centraal gestaan bij STIJL: kleding die lang meegaat. In 2010 opende Sonja Noël zelfs een winkel volledig gewijd aan duurzame collecties, Haleluja, op de locatie waar nu STIJL Men gevestigd is.
Hoe kan een ontwerp tegelijkertijd «van deze tijd» zijn en relevant blijven naarmate de tijd verstrijkt? Dit hoofdstuk onderzoekt de manieren waarop deze ontwerpers inspelen op hun directe omgeving en creëren voor de eeuwigheid.

3.1 Dagelijkse avant-garde

De periode waarin de STIJL-ontwerpers opkwamen, wordt gekenmerkt door een maatschappelijke verschuiving: een groeiende middenklasse krijgt toegang tot designerartikelen. Deze klanten hebben een actief beroepsleven en investeren daarom in een sterk silhouet dat op elk uur van de dag gedragen kan worden. Kleding wordt niet langer opgedeeld in kleding voor kantoor, cocktailparty's en voor speciale gelegenheden – zoals gebruikelijk was voor coutureontwerpers. Deze ontwerpers zijn gespecialiseerd in luxe die zich aanpast aan de context.

44

Dries Van Noten
Herfst–Winter 1989–90
Ensemble jasje, sweater, broek en sneakers

Bruikleen Collectie Dries Van Noten

Deze herencollectie was een van de eerste in het oeuvre van Dries Van Noten. Toch heeft deze driedelige look een hedendaagse uitstraling. Al vanaf het begîn benaderde de ontwerper mannelijkheid op een nieuwe manier. Als geen ander heeft Dries Van Noten de herengarderobe opnieuw vormgegeven. Levendige kleuren en rijke materialen waren niet langer voorbehouden aan vrouwen, maar maakten deel uit van de dagelijkse garderobe van mannen. Hij heeft nooit ingeboet aan zijn kenmerkende pracht en praal, en dat terwijl hij steeds ontwierp met een actieve levensstijl in gedachten.

45

Sofie D'Hoore
Lente–Zomer 2025
Jurk en sneakers

Bruikleen Sofie D'Hoore

Deze tweekleurige jurk van Sofie D'Hoore getuigt van de aandacht van de ontwerpster voor snit, kleur en afwerking. D'Hoore studeerde textieltechnologie in Gent en modeontwerp in Antwerpen. Ze heeft dan ook oog voor hoogwaardige stoffen en nauwkeurig vakmanschap. Elke collectie toont haar toewijding aan draagbaarheid, waarbij elegantie en functionaliteit samenkomen in strakke, klassieke en vaak oversized vormen. Door deze uitgesproken identiteit is er geen behoefte aan extravagante shows of advertenties. Sinds de oprichting in 1992 is Sofie D'Hoore uitgegroeid tot een merk waar vrouwen wereldwijd op vertrouwen. Tot op de dag van vandaag is het label onafhankelijk van externe investeerders.

46

JEANPAULKNOTT
Herfst–Winter 2002–03
Ensemble vest, blouse, korte broek en riem

Mode & Kant Museum

C2022.62.05E.01–05

De in Brussel gevestigde ontwerper Jean-Paul Knott lanceerde zijn label in het jaar 2000. JEANPAULKNOTT staat voor duurzaamheid en vakmanschap, zowel voor mannen als vrouwen met een gevoeligheid voor kwaliteit, originaliteit en exclusiviteit. Deze eigenschappen zien we terug in dit ensemble. Aan de ene kant roepen de weelderige wol, mohair en zijde een zekere allure op. Aan de andere kant geeft de 'pyjamastijl' het silhouet een bepaalde ontspannen uitstraling. Inherent aan zijn ontwerpfilosofie is de functionele en doordachte benadering.

47

Stephan Schneider
Herfst–Winter 2022–23
Ensemble mantel, trui, broek en enkellaarzen

Bruikleen Archief Stephan Schneider

Dit ensemble van de in Duitsland geboren ontwerper Stephan Schneider is doelbewust in zijn eenvoud: het is tijdloos en toch beeldend. Zijn afstudeercollectie aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten Antwerpen was de start van zijn gelijknamige label in 1994. Het merk staat bekend om zijn doordachte ontwerpen en onberispelijke zelfontworpen stoffen. Alle kledingstukken worden ook in België gemaakt. Vanaf het begin was de stofkeuze voor Schneider de topprioriteit, gedreven door zijn eigen directe betrokkenheid bij de vervaardiging van kledingstukken en stoffen. Het grootste compliment dat hij als ontwerper kan krijgen, is wanneer zijn kleding eenvoudigweg wordt gedragen en gekoesterd.

48

Toos Franken
Herfst–Winter 2023–24
Ensemble mantel, hemdjurk en broek

Bruikleen Toos Franken

Deze op een badjas geïnspireerde jas van Toos Franken roept de intieme sfeer van het alledaagse op, versterkt door de uitvoering in zachte, natuurlijke stoffen van de hoogste kwaliteit. Als moeder erkent Franken het belang van comfort en functionaliteit. Net zo tekenend voor de signatuur van het merk zijn de strakke lijnen en het scherpe maatwerk, het resultaat van haar vaardigheden als patroonmaakster. Franken stopte met haar opleiding aan de Antwerpse Modeacademie toen ze zwanger werd, maar hervatte haar carrière later toen ze een cursus patroonontwerpen ging volgen. Hierdoor is ze een van de weinige ontwerpers die haar eigen patronen tekent.

49

Kris Van Assche
Herfst–Winter 2005–06
Ensemble kostuumvest, jumpsuit, sneakers en hoed

Bruikleen Kris Van Assche

In nog geen tien jaar groeide Kris Van Assche uit tot de ultieme herenmodeontwerper van zijn tijd. Van Assche begon zijn carrière bij Yves Saint Laurent en Dior Homme, waar hij zijn talent ontwikkelde om maatwerk te combineren met streetwear. Uiteindelijk waagde hij in 2004 de sprong en lanceerde zijn gelijknamige label, dat meteen de aandacht trok. Ten tijde van zijn debuut was er weinig tot geen vertegenwoordiging op het gebied van herenmode. Hij boorde een nieuwe markt aan. Minimale ontwerpen die een gevoel van tijdloosheid uitstraalden, maar ook een vooruitstrevende esthetiek die in die tijd ongekend was. Negen jaar en tweeëntwintig collecties later, in 2015, besloot Van Assche zich exclusief te richten op Dior Homme, waar hij in 2007 zijn mentor Hedi Slimane opvolgde.

50

Gioia Seghers
Lente–Zomer 2018
Ensemble jas en broek

Bruikleen Gioia Seghers

Gioia Seghers ontwierp met een tijdloze garderobe in gedachten. Geïnspireerd door kimono's en andere oosterse stijlen zijn haar lijnen strak en sterk, zoals bij dit ensemble. Toch zien haar unieke silhouetten er altijd zeer elegant en verfijnd uit. Voor de ontwerpster was het nooit een kwestie van esthetiek of functie, beide waren even belangrijk. Met behulp van details zoals trekkoorden kon het kledingstuk naar wens worden vastgemaakt en gedrapeerd. Uiteindelijk was haar esthetiek er een van contrast: scherp maatwerk en nobele materialen zoals wol, zijde en katoen.

51

Ann Demeulemeester door Sébastien Meunier
Lente–Zomer 2021
Ensemble mantel, T-shirt, broek , baret en laarzen

Bruikleen Archiefcollectie Ann Demeulemeester

Na een succesvolle carrière van tientallen jaren verliet Ann Demeulemeester haar gelijknamige label in 2013. Sébastien Meunier werd de nieuwe creatief directeur, die er een soortgelijk gevoel voor gelaagdheid en een minimalistisch kleurenpalet op nahield. Door de jaren heen had Demeulemeester een zeer herkenbare en solide look opgebouwd die moderne mannen en vrouwen aansprak. Haar functionele maar elegante benadering van modeontwerp met een enigszins nonchalante uitstraling bleek uiterst relevant voor hun context. Het hier getoonde ensemble getuigt van Meuniers kennis van deze signatuur. Een poëtische herinterpretatie van het zeemansuniform die tot de verbeelding spreekt.

3.2 Hedendaagse couture

De STIJL-ontwerpers mogen dan visionaire concepten en rijke fantasiewerelden ontwikkelen, hun uiteindelijke ontwerpen worden altijd vervaardigd in hoogwaardige materialen en met de nodige aandacht voor vakmanschap. De meeste ontwerpers hebben een sterke band met hun productielocaties en produceren het liefst lokaal. Hun avant-gardistische mentaliteit uit zich in de kwaliteit van het materiaal, niet door imago of branding. Let in dit hoofdstuk vooral op de stoffen en het vakmanschap.

52

Dries Van Noten
Herfst–Winter 2014–15
Ensemble trui, broek en schoenen
Bruikleen Collectie Dries Van Noten

Deze look ademt een ongedwongenheid die alleen Dries Van Noten weet op te roepen. Een elegante broek met handgeschilderde magentakleurige bloemen gecombineerd met een grofgebreide trui. De motieven van de top zijn geïnspireerd op Bridget Riley, een hedendaagse Britse schilderes. Het contrast van de rijke grafische prints met de emotionele weerklank van de delicate bloemen is tekenend voor Van Notens aandacht voor ambacht en techniek.

53

Christian Wijnants
Lente–Zomer 2004
Jurk
Bruikleen Gerlinda Swillen

Sinds zijn studententijd aan de Antwerpse Modeacademie legt Christian Wijnants zich toe op alles wat met gebreide kleding te maken heeft. Het leverde hem de reputatie op van kenner van breigoed in België en ver daarbuiten, bekroond met de International Woolmark Prize 2013. Draad, garens en stoffen vormen de hoekstenen van elke collectie. Zijn innovatief en meesterlijk gebruik van traditionele technieken leent zich perfect voor vormelijke experimenten. Wijnants, gedreven door een passie voor de breimachine van zijn moeder, combineert traditie met nieuwigheden. Dit twintig jaar oude ontwerp is geïnspireerd door Ann Salens, de iconische ontwerpster uit de jaren zeventig. De bruikleengever droeg het kledingstuk vorig jaar nog naar een STIJL-evenement, wat de tijdloze esthetiek van de ontwerper bevestigt.

54
Cathy Pill
Lente–Zomer 2004
Jurk
Bruikleen Archief Cathy Pill

Deze jurk met het effect van gebrandschilderd glas is een perfect voorbeeld van de vernuftige wijze waarop Cathy Pill kleur en print inzette. Vermaard om haar ongeëvenaarde mix van vakmanschap en digîtale prints trok ze in 2006 dan ook onmiddellijk de aandacht van de internationale pers. Als een van de eersten die digîtale technieken toepaste in textielontwerp, zocht ze de grenzen op van het begrip 'prints', waarbij ze beelden tot in het abstracte bewerkte. Haar opdrukken zijn echter niet alleen een tweedimensionale beschouwing. Ze zijn zorgvuldig gepositioneerd om de snit van het kledingstuk te ondersteunen en de natuurlijke val ervan na te bootsen, waardoor moderne en vrouwelijke silhouetten ontstaan.

55
A Propos
Lente–Zomer 1986
Ensemble hemd, broek en schoenen
Bruikleen Textilmuseum St.Gallen (hemd) / Ernst Walder (broek)

De ontwikkeling van stoffen was een cruciale fase in het ontwerpproces van A Propos, het in Zürich gevestigde merk van Ernst Walder. Walder werkte nauw samen met Zwitserse fabrikanten om unieke patronen en borduursels te creëren. Dit bijzondere overhemd is vervaardigd naar een exclusief textielontwerp van Carpini en Cecchi en het team van de Italiaanse textielproducent Roberto Fantoccoli. A Propos stopte eind jaren negentig met het ontwerpen van collecties, maar vergat nooit zijn roots. Tot op de dag van vandaag hebben Walder en zijn partner een stoffenwinkel in Zürich: A Propos Stoffladen.

56
Haider Ackermann
Herfst–Winter 2015–16
Ensemble jas, minirok, legging, sjaal, riem en schoenen
Bruikleen MoMu – ModeMuseum Antwerpen

Meteen vanaf de eerste collectie in 2003 herkende Sonja Noël het talent van Haider Ackermann. Met couturestoffen en -technieken creëert hij moderne silhouetten met een edge. Zijn werk is representatief voor het ethos van STIJL: hoe conceptueel ook, de ontwerpen zijn altijd gebaseerd op technisch vakmanschap en de kwaliteit van het materiaal. Dit silhouet is uiterst verfijnd, waarbij het traditionele tweed een update krijgt met scherpe volumes, aangepast aan de stijl van nu met een leren legging.

57
Dirk Van Saene
Lente–Zomer 2018
Jurk
Bruikleen Privécollectie Dirk Van Saene

58
Dirk Van Saene
Spring–Summer 2018
Olieverf op doek
Bruikleen Privécollectie Dirk Van Saene

Deze jurk is een uitstekend voorbeeld van hoe Dirk Van Saene de grenzen tussen mode en schone kunsten doet vervagen door gedrukte reproducties van zijn schilderijen op stof toe te passen. Van Saene, winnaar van de tweede Gouden Spoel-wedstrijd in 1983 en een van de "Antwerpse Zes", staat erom bekend zijn eigen weg te gaan. Geïnspireerd door technieken en codes van de Franse haute couture, onderscheidt hij zich door zijn speelse en humoristische kijk op klassieke verwijzingen. De kleinschaligheid en het langzame tempo van couture is iets waar Van Saene zich volledig in kan vinden. Zijn ontwerpen worden bepaald door zijn eigen ritme en verkocht in een beperkte selectie winkels wereldwijd. STIJL is er hier één van. In 1985 verkocht de boetiek een zeldzame eerste collectie.

59

Tim Van Steenbergen
Herfst–Winter 2008–09
Ensemble top, rok en pumps

Bruikleen Archief Tim Van Steenbergen

"Het best bewaarde geheim van België." Zo beschreef Noël Tim Van Steenbergen. De Antwerpse ontwerper is een pionier van hedendaags vakmanschap. Oude waarden van vakmanschap overbrengen naar hedendaagse ontwerpen, dat is zijn motivatie. Elk kledingstuk wordt met de hand gemaakt op een paspop, en krijgt de karakteristieke couturevorm waar de ontwerper om bekendstaat. Deze collectie is geïnspireerd op de "New Look" van Christian Dior. De hier getoonde rok is uitgevoerd in gecoate zijde, wat erg vernieuwend was in die tijd. In België was STIJL de enige verkoper van het stuk.

60

Christoph Broich
circa 2005
Jumpsuit

Bruikleen STIJL

Dit eendelige stuk getuigt van het vakmanschap van Christoph Broich op het gebied van innovatieve textieldruk. Het bestaat uit een outfit die op canvas is genaaid en waarop door middel van een lithografische techniek tekst is gedrukt. Zowel het canvas als de outfit werden blootgesteld aan druk en hoge temperaturen. In dit proces variëren krimp en verkleuring op basis van de unieke eigenschappen en diktes van elk materiaal. Zo bleek in dit geval de zwarte tint vervaagd en een groene ondertoon te hebben. Deze onvoorspelbare maar ritmische röntgenachtige patronen hebben de ontwerper op de kaart gezet. De oorspronkelijk uit Duitsland afkomstige Broich studeerde in 1994 af aan de Antwerpse Modeacademie.

3.3 Ontwerpen voor de eeuwigheid

Voor sommige ontwerpers wordt deze focus op de kwaliteit van het materiaal gedreven door een bredere filosofie: de wens om te creëren in overeenstemming met maatschappelijk en ecologisch welzijn. Voor de STIJL-ontwerpers is duurzaamheid nooit een trend geweest, maar eerder een verlengstuk van hun esthetische en artistieke visie. Al deze ontwerpers onderzoeken de mogelijkheden van nieuwe materialen en alternatieve maakprocessen die het milieu zo min mogelijk belasten.

61

Honest by
2012
Ensemble trui en jurk

Bruikleen Frédérique Pieters

De radicaliteit van Honest by zit in de toewijding aan volledige transparantie: er is volledige openheid van zaken over elk detail van de vervaardiging, productie en samenstelling. Oprichter Bruno Pieters zorgde ervoor dat elk kledingstuk verzekerd was van een nauwgezette specificatie van de kosten. Ritssluitingen, knopen, garen en zelfs veiligheidsspelden waren te traceren. En waar mogelijk werd zelfs de toeleveringsketen van grondstoffen, garenspinners, wevers, textieldrukkers en stoffenververs vermeld. Zijn zogenaamde 'neoklassieke hybriden' waren herinterpretaties van klassieke stukken, uitgevoerd in casual maar verfijnde en ethisch verantwoorde stoffen. Na zes jaar beëindigde Pieters zijn label in 2018.

62

Beauduin–Masson door Éric Beauduin
1999
Rugzak
Mode & Kant Museum
C2021.51.02
Schenking van Lydia Kamitsis

Eric Beauduin staat vooral bekend om zijn latere handtassen gemaakt van geüpcyclede leren jassen. Deze vroege canvas-tas, gemaakt met zijn toenmalige zakenpartner Anne Mason, toont echter al zijn uitzonderlijke talent. Als pionier in de kunst van het upcyclen van vintage items koos deze in Brussel gevestigde ontwerper bewust voor een meer ambachtelijke benadering. Stuk voor stuk selecteerde hij restjes stof op basis van de details die ze konden bieden. Zijn creaties komen voort uit een duurzame 'made to last'-ethiek, een reactie op de verspilling van de mode-industrie, die hij uit de eerste hand heeft meegemaakt.

63

Katrien Van Hecke
Herfst–Winter 2015–16
Jurk
Bruikleen Catherine Van Eylen

Geïnspireerd door de manier van werken van vóór de industriële revolutie paste Katrien Van Hecke 'ouderwetse' methodes toe op de hedendaagse mode. Haar repertoire bestond uit plantaardige ingrediënten, zoals kruiden, planten en pigmenten, die ze gebruikte om stoffen met de hand te verven. Omdat dit proces nooit exact gekopieerd kon worden, was elk stuk uniek. Van Hecke streefde naar volledige transparantie om mensen bewuster te maken van wat ze kochten. Ze verliet de modewereld in 2017, na haar label zeven jaar te hebben gerund.

64

Christopher Ræburn
Herfst–Winter 2010–11
Mantel

Bruikleen Gilbert Cnops

Deze patchworkjas in gelimiteerde oplage van Christopher Ræburn is kenmerkend voor een generatie ontwerpers die een stap verder gaat in 'upcycling'. (Her) vervaardigd in Engeland als één van vijftig stuks, stelt deze jas het grote afvalprobleem van de industrie aan de orde. In de mode-industrie worden overtollige stoffen en patroonrestjes meestal weggegooid, maar Christopher Ræburn verwerkt deze bewust tot functionele stukken. In dit geval werkte de ontwerper met 'gepensioneerde' militaire uitrusting en creëerde zo innovatieve en eigentijdse kleding. Ræburn liep voorop in het verenigen van duurzaamheid met modeontwerp, waarbij hij streetwear opnieuw definieerde door middel van verantwoorde productie.

65

Hul le Kes
Lente–Zomer 2024
Ensemble jasje, blouse, rok en sjaal

Bruikleen Hul le Kes

Hul le Kes, opgericht door de modestudenten Sjaak Hullekes en Sebastiaan Kramer, is een antwoord op de snelle en vervuilende praktijken in de mode. Enkele van hun visionaire initiatieven zijn onder andere een terugnameservice voor kledingstukken die niet meer door de klanten worden gedragen, een dienst waarbij op bestelling wordt geproduceerd en een verhuurservice. Dit jasje is gemaakt van hergebruikte Nederlandse wollen dekens, de rok en de blouse zijn gemaakt van afgedankte tafelkleden, geverfd volgens hun kenmerkende biologische technieken. Alle kledingstukken komen uit de Recovery Studio in Arnhem, waar mensen die maatschappelijke druk ervaren worden aangemoedigd om het rustiger aan te doen.

66

Jan–Jan Van Essche
Herfst–Winter 2023–24
Ensemble jas, trui, hemd, broek, hoed en laarzen

Bruikleen Jan–Jan Van Essche

Noël ontdekte Jan-Jan Van Essche voor het eerst toen ze zich verdiepte in ontwerpers voor Haleluja, de op duurzaamheid gerichte designwinkel die in 2010 werd geopend. Door het klein, eerlijk en ambachtelijk te houden, weigert Van Essche deel te nemen aan het conventionele snelle modesysteem. Dit is een silhouet uit de “RITE”-collectie, gepresenteerd tijdens de allereerste catwalkshow van het merk op PittiUomo #103. De modellen werden vergezeld door performers en dansers als eerbetoon aan Rite of Spring van Pina Bausch. De titel verwijst ook naar het authentieke ethos van de ontwerper, dat tot uitdrukking komt in verfijnde en zorgvuldig geselecteerde ambachtelijke stoffen.

Tijdlijn

1980
Sonja Noël verhuist naar Brussel vanuit Grimbergen om Kunstgeschiedenis te studeren aan de Vrije Universiteit Brussel. Vier jaar later opent ze haar eerste winkel, op 23-jarige leeftijd, zonder diploma of officiële werkervaring.

1984
27 september - STIJL opent in de Antoine Dansaertstraat 26 met een selectie van Zwitserse en Franse damesmodeontwerpers. Op de openingsavond organiseert Sonja Noël een geïmproviseerde modeshow op straat.

Sonja Noël ontdekt het werk van Marina Yee tijdens de Gouden Spoel-wedstrijd en begint te investeren in jong Belgisch design.

1985
December - In samenwerking met Walter de Weerdt opent STIJL een herenboetiek in de Antoine Dansaertstraat 22.

1986
Oktober – STIJL organiseert een performance in de Beursschouwburg om de herfst-wintercollectie 1986-87 van A Propos te presenteren.

1987
STIJL opent een lingerieboetiek in de Antoine Dansaertstraat 47.

September – STIJL organiseert een grootschalige performance in de Munt om de aankomende herfst-wintercollecties te presenteren.

1988
Maart – STIJL organiseert een lingerie- en badmodedefilé met synchroonzwemsters in het zwembad van Résidence Palace.

Oktober - Sonja Noël en Walter Deweerdt verwelkomen hun zoon, Tibo Noël.

1989
STIJL viert zijn vijfjarig bestaan met een kunstinstallatie van Wim Delvoye, bestaande uit vijf Manneken Pis-beeldjes gekleed in STIJL-ontwerpers.

1992
Mei - Sonja Noël en Erik van der Post verwelkomen hun dochter, Aya Noël.

1994
Maart - Sonja Noël en Erik van der Post verwelkomen hun zoon, Noë Noël.

September - De heren- en damescollecties van STIJL worden samengebracht op een nieuwe locatie in de Antoine Dansaertstraat 74, waar STIJL vandaag de dag nog steeds gevestigd is.

1995
Maart – STIJL organiseert de tentoonstelling 'Dissemblables' van de Franse conceptuele kunstenaar Daniel Buren in de winkel.

Sonja Noël ondersteunt de oprichting van Modo Bruxellae, een organisatie ter bevordering van jong modetalent in Brussel en voorloper van MAD.

1996
Februari - STIJL neemt KAT over, een multi-label kinderkledingwinkel in de Antoine Dansaertstraat 32, en herlanceren deze als Kat & Muis.

Juni – STIJL organiseert een tentoonstelling van de Amerikaanse conceptuele kunstenaar John Knight in de winkel op de Antoine Dansaertstraat 74.

1997
Geertje Milis neemt STIJL Underwear over en verandert de naam in Underwear.

1998
STIJL lanceert "Looking Glass" in de Antoine Dansaertstraat 72, een openbare galerij gewijd aan jong talent, in samenwerking met de Brusselse mediakunstenaar Annemie Maes. De eerste tentoonstelling is van de Kameroense kunstenaar Bili Bidjocka.

2002
STIJL opent een Martin Margiela-boetiek in de Vlaamsesteenweg 114, de allereerste Margiela-winkel in Europa.

2010
STIJL opent Haleluja, een multi-label designerwinkel gericht op duurzame collecties, aan de Nieuwe Graanmarkt.

2011
Nicola Vercraeye, voorheen lid van het STIJL-verkoopteam, neemt de Martin Margiela-winkel over.

2014
Haleluja wordt omgevormd tot STIJL Men, onder leiding van Hendrik Opdebeek, waarbij dames- en herencollecties opnieuw gescheiden worden.

2017
Kaatje Sandra, oprichtster van Max & Lola en een van de eerste Belgische ontwerpers die zich waagde aan kindermode, neemt Kat & Muis over en verhuist naar de Oude Graanmarkt.

2020
De Martin Margiela-winkel sluit en wordt een jaar later omgevormd tot Saint-Martin Bookshop.

2021
Zomer – STIJL lanceert een webshop als reactie op de pandemiebeperkingen.

2022
Oktober – Marina Yee herlanceert haar label en stelt haar lente-zomercollectie'22 voor bij STIJL.

2024
De zussen Fien en Tine Prophete nemen Underwear over.

Oktober – MAD herlanceert het ontwerpersparcours om Brussels talent in de kijker te zetten. STIJL presenteert installaties van Marie Adam-Leenaerdt en Mipinta.

2025
De retrospectieve tentoonstelling *40+ years of STIJL* opent in het Mode & Kant Museum in Brussel.

Colofon

De tentoonstelling *40+ years of STIJL* werd uitgewerkt door het Mode & Kant Museum van de Stad Brussel.

Dit project is een initiatief van Philippe Close, burgemeester van de Stad Brussel en werd uitgevoerd onder toezicht van Anne Vandenbulcke, directeur-generaal van het departement Cultuur.

Directeur van de Musea van de Stad Brussel
Bérengère de Laveleye

Hoofdcurator Mode & Kant Museum
Caroline Esgain

Commissariaat en teksten
Aya Noël
Sonja Noël
Geassisteerd door
Wonne Scrayen
Consultant
Erik van der Post

Curator Mode & Kant Museum en coördinatie
Nicolas Lor
Geassisteerd door
Ombeline Cordonnier &
Sophie Marchal

Publiekswerking
Sylvie Jacobs
Jean-Luc Petit

Communicatie
Vinciane Godfrind
Éléonore Duchêne
Michaël Meyer
Diana Olaerts

Pers en Public relations
Marie-Christine De Meulder

Scenografie
Antigone Aristidou
Opbouw en montage
Collectif En Vrille – Frédéric
Philippe en Charlotte Bergue
Maria Rasper
Elise El Yousfi
Coating
Eugénie Obolensky

Licht
Licht!

Graphic design
TAVU
Jennifer Garcia Gonzalez
Loïc Versichel
Stéphanie Carion

Interactieve installaties
Gilbard

Voorbereiding en mannequinage
Sophie Couret Donders
Michèle Mahieux
Geassisteerd door
Aurore Cosentino
Florian Delmotte
Valeria Pesci

Mannequins
Archieven Raf Simons

Vertalingen
Meta Slotboom (NL)
Belga Translation (EN)

Proeflezing
Bert Audenaert (NL)
Sopbie Marchal (FR)
Catherine Gauthier (FR)
Nicolas Lor (EN)

Administratie
Florian Ghislain
Frédérique Bury
Jyllian Cogge

Bruikleengevers

A Propos
Anke Loh
Ann Demeulemeester
Archives
Anne de Lyon
Astrid Goubert
Axelle Red & Filip Vanes
Aya Noël
Sonja Noël
Béa Jacquemyn
Catherine Van Eylen
Cathy Pill
Christ'l Dejong
Dries Van Noten Archives
Dirk Van Saene
Elisabeth Clauss
Erik van der Post
Honest by
Gerlinda Swillen
Gilbert Cnops
Gioia Seghers
Gustavo Lins
Hendrik Opdebeek
Isabelle l'Enfant
Isolde Pringiers
Jan & Carlos
Jan-Jan Van Essche
Jeanine Cohen
Kris Van Assche
Mary Grant
Marina Yee
Stephan Schneider
Nicola Vercraeye
Ninette Murk
Olivier Châtenet
Olivier Theyskens
Philippe Desquiens
Archives Raf Simons
Robin Deceuninck
Sofie d'Hoore
STIJL
Tim Van Steenbergen
Toos Franken
Valeria Pesci
Hul le Kes
MoMu – ModeMuseum Antwerp
Textilmuseum St. Gallen

Met dank aan

Bianca Quets-Luzi, Tiziana Quets-Luzi, Thomas Swann, Etienne Tordoir, Chiara Steemans, Yannic Tirmarche, Rafael Adriaensens, Bas Verwaetermeulen, Daniel Méan, Elia Fernandez Keer, Janne Van Beek, Lieve Buyse, Didier Vervaeren, Béa Ercolini, Imelda Senn, Walter de Weerdt, Ernst Walder, Frédérique Pieters, Pietro Celestina, Martin Perroset, Jolive Billiet, Gonneke Stroom, Frédéric

Boutié, Wouter Pauwel, Wim Mertens, Luba Nurse, Claudia Merfert, Liliane Vogt.
Het team-STIJL: Léa, Elise, Lorelie, Hendrik, Eiko, Isabelle, Paul, het onthaal-, beveiligings-, en onderhoudsteam van het Mode & Kant Museum. Het team van de Musea van de Stad Brussel.

Het Mode & Kant Museum dankt zijn gulle schenkers.

Deze tentoonstelling kwam tot stand met de steun van de Federatie Wallonië–Brussel.

Wettelijk depotnummer
D2025/3285/05
Musea van de Stad Brussel 2025

Styling–disclaimer:
In het kader van de tentoonstelling *40+ years of STIJL* werkte het Mode & Kant Museum uitzonderlijk samen met STIJL bij de installatie en accessorisatie van de gepresenteerde silhouetten. De twee instellingen hebben hun krachten en expertise gebundeld om een sfeer te creëren 'tussen boetiek en museum'. Zo staan bepaalde door STIJL uitgeleende paar schoenen niet precies vermeld in de instructies.

Het Mode & Kant Museum heeft al het onderzoek uitgevoerd om de rechtmatige eigenaars van de in de tentoonstelling gereproduceerde beelden te contacteren. Ondanks onze inspanningen konden sommige rechthebbenden niet worden geïdentificeerd of reageerden zij niet op onze verzoeken. Zij worden uitgenodigd zich te melden en contact op te nemen met het Mode & Kant Museum.

FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES
VILLE DE BRUXELLES · STAD BRUSSEL · CITY OF BRUSSELS
LE SOIR ELLE weekend BRUZZ