

Woman Before Fashion

DIANE VON FURSTENBERG

Musée Mode & Kant & Dentelle Museum

Bezoekers-gids

21.04.23 — 07.01.24

Woman Before Fashion

DIANE VON FURSTENBERG

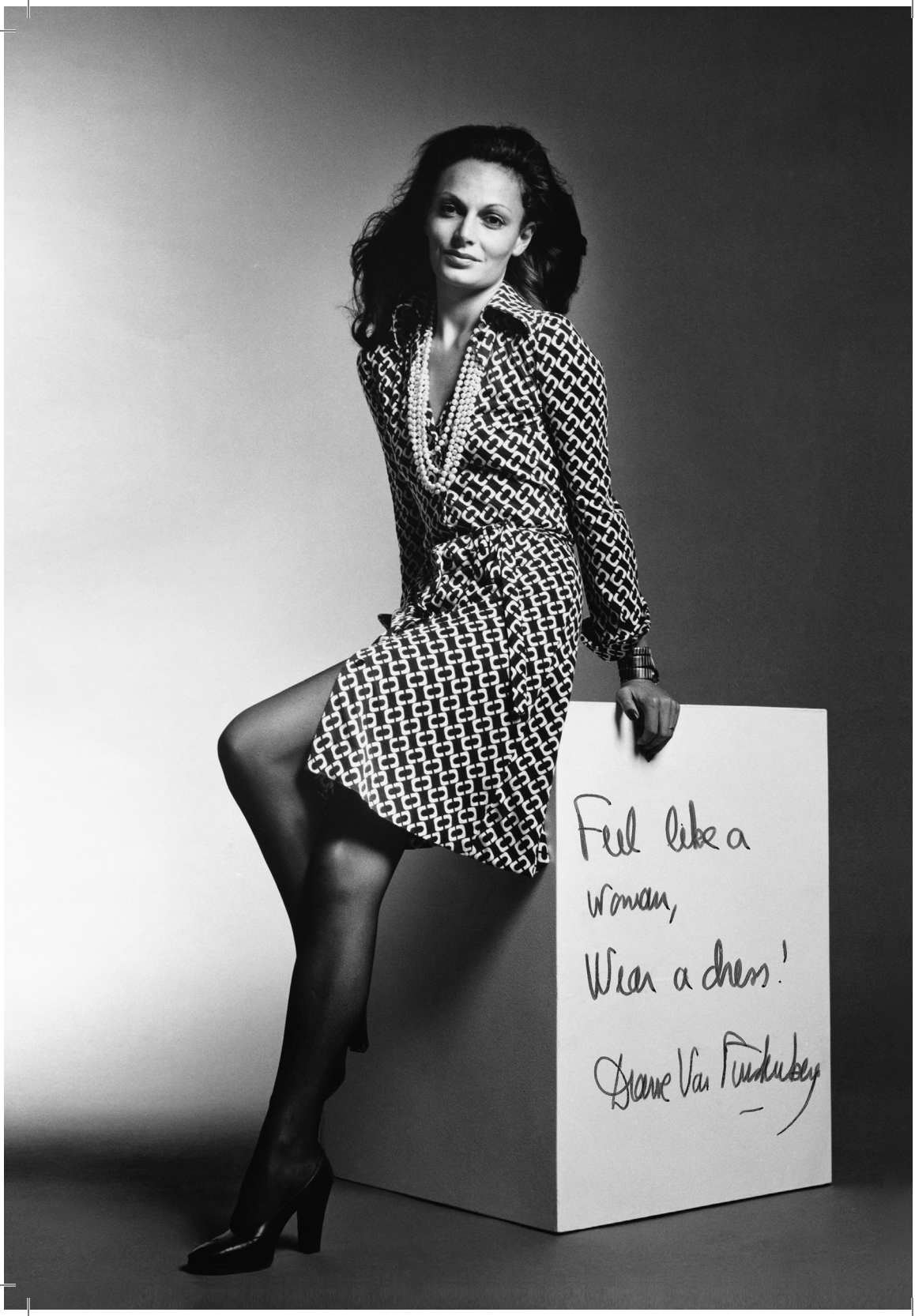
Musée Mode & Kant & Dentelle Museum

Bezoekers-gids

21.04.23 — 07.01.24

Inleiding 8
De wikkeljurk 12
Inspiratiebronnen en vieringen 34
De Amerikaanse

droom 58
WeAr(e)Able stories 68
Chronologie 83
Bibliografie 87
Colofon 88


Feel like a
woman,
Wear a dress!
Diane Von Furstenberg

Inleiding

In 2023 bestaat de bedrukte jersey wikkeljurk van Diane von Furstenberg 50 jaar. Ter ere hiervan biedt het Mode & Kant Museum een blik op het werk en het persoonlijke leven van de ontwerpster, van wie de geschiedenis begint in België, en wel in Brussel. In plaats van een overzicht te geven, wil de tentoonstelling *Woman Before Fashion. Diane von Furstenberg* op een intieme en unieke manier de buitengewone carrière van deze 'kleine Belgische emigrante' laten zien, die sinds 2018 ereburgeres van de stad Brussel is. Voorbestemd om de hele wereld rond te reizen, wordt Diane von Furstenberg een prinses, leeft ze de Amerikaanse droom door carrière in de mode te maken en creëert ze een kledingstuk dat in de jaren 1970 een symbool wordt van de vrouwenemancipatie.

De tentoonstelling *Woman Before Fashion. Diane von Furstenberg* is het resultaat van de samenwerking tussen het Mode & Kant Museum en Diane von Furstenberg. De tentoonstelling wil de ontwerpster beter doorgronden en

het Brusselse, Belgische en Europese publiek laten kennismaken met haar werk. In tegenstelling tot de titel van de tentoonstelling begint het parcours met mode, waarna de vrouw aan bod komt. Het eerste hoofdstuk onderzoekt de stoffelijke en vormelijke aspecten van de wikkeljurk en plaatst haar in de context van de geschiedenis van de mode. In het tweede deel staan inspiratiebronnen, kleurgebruik en talrijke prints centraal, in samenhang met kunst, natuur en vrijheid. Het derde deel behandelt de Amerikaanse droom van Diane op een unieke manier en analyseert de sleutelelementen van haar succes en de context van haar aankomst in New York. Het laatste deel belicht het engagement van de filantrope voor vrouwen.


DIANE von FURSTENBERG
vintage



De wikkeljurk

De naam Diane von Furstenberg wordt in het algemeen geassocieerd met de wikkeljurk.

De benaming wikkeljurk, *robe portefeuille* in het Frans, *wrap dress* in het Engels, is alleszeggend: het is een jurk die kan worden aangetrokken als een lang hemd, waarvan de panelen over elkaar heen liggen en worden gesloten met twee linten die het lichaam omsluiten en aan de voorkant worden dichtgeknoopt. In het Frans verwijst het woord 'portefeuille' naar een kleine aktetas die bestaat uit twee over elkaar gevouwen delen, met vakken om papieren in te stoppen. In het Engels betekent de term *wrap* 'bedekt of omwikkeld met een soepel materiaal'. De eerste term concretiseert het idee van twee over elkaar sluitende delen, terwijl de tweede is gebaseerd op het concept van het omhullen van het lichaam.

Diane is niet de eerste die deze bijzondere sluiting in haar ontwerpen gebruikt. In de jaren 1930 lanceert Elsa

Schiaparelli in Parijs een zwarte wikkeljurk die een eenmalige productie zou blijven. Aan de andere kant van de Atlantische Oceaan, in 1932, ontwikkelt Charles James een jurk met een overslagsluiting die direct is gerelateerd aan praktische kwesties: de Taxi-jurk stelt vrouwen in staat zich om te kleden in het gelijknamige voertuig. Met de Pop-over-jurk van Claire McCardell uit 1942 ten slotte kunnen vrouwen er zowel thuis als buitenshuis elegant uitzien.

De wikkeljurk van Diane von Furstenberg, in 1973 gecreëerd in bedrukte zijden jersey, is iconisch geworden. Het zijn de perfectie en doeltreffendheid van haar immer actuele ontwerp die Diane de status 'designer' geven in plaats van modeontwerpster. Ook al heeft ze het wikkelsysteem niet uitgevonden, ze heeft wel een versie ontwikkeld die zo doeltreffend is dat deze de norm is geworden. Iedereen heeft - soms zonder het te beseffen - haar beroemde wikkeljurk in bedrukte jersey gezien, die perfect voldoet aan de definitie van een designobject: esthetisch, praktisch en industrieel geproduceerd. Dit jaar bestaat de jurk 50 jaar, en zij is een archetypisch kledingstuk geworden, ontworpen door een vrouw, voor vrouwen.

50 jaar – 1 jurk

“People say I created the dress but, really the dress created me.”

De oorsprong van de wikkeljurk in bedrukte jersey gaat terug tot het begîn van de jaren 1970, in Italië, in de Ferretti-fabriek niet ver van Como. Daar leert Diane von Furstenberg de technische bijzonderheden van jersey en het bedrukken ervan van Angelo Ferretti, de textielindustrieel die haar mentor wordt, van zijn zoon Mimmo en van patroonmaakster Bruna Sequalino. Uit de vele bestaande patronen van jurken en outfits maakt de jonge vrouw een selectie die ze laat produceren. Deze brengt ze vervolgens op de markt in de Verenigde Staten, wat een groot succes is. Dit geldt vooral voor de wikkeltop die met een rok wordt gedragen.

Samengevoegd in één kledingstuk vormen zij de wikkeljurk onder de patroonnaam 'T72'. Dit kledingstuk wordt voor het eerst onthuld in de showroom van de ontwerpster aan de Seventh Avenue in New York, eind 1972, tijdens de presentatie van de voorjaarscollectie 1973. De jurk heeft dan geen kraag of manchetten. In 1973 krijgt het model zijn typische kenmerken: een halflange jurk van jersey met print, met een wikkelsluiting, een overhemdkraag en manchetten.

Dit kledingstuk zal de carrière van Diane von Furstenberg begeleiden, decennium na decennium, tot op de dag van vandaag. In dit deel wordt de oorsprong van de jurk belicht, waarna wordt getoond hoe zij in de loop der jaren en decennia is veranderd. Aan de hand van de hoogtepunten uit het leven en de carrière van de ontwerpster zijn exclusieve motieven geselecteerd en gecreëerd.

1

Ensemble
1972
Top en rok – bedrukte jersey van katoen en rayon

Dit ensemble uit 1972 ligt aan de basis van het concept van de wikkeljurk.
Beide kledingstukken zijn bedrukt met een bruin 'etnisch' grafisch patroon op een beige ondergrond. Dit patroon weerspiegelt zowel de voorliefde van de jaren 1970 voor 'verre streken' als het ontluikende decoratieve vocabulaire van Diane von Furstenberg: de geometrische prints.
Twee belangrijke redenen liggen ten grondslag aan het concept om de wikkeltop en de rok samen te voegen. Diane von Furstenberg ziet dat Julie Nixon Eisenhower (dochter van de 37e president van de Verenigde Staten) tijdens een televisie-interview de wikkeltop en de rok van haar merk als een set draagt. De combinatie van de twee kledingstukken tot één lijkt haar dan een vanzelfsprekendheid. Tegelijkertijd ziet de belangrijkste compagnon van de ontwerpster, Richard Conrad, de productie van een enkel kledingstuk als een manier om de productiekosten te drukken: er is minder afwerking nodig aan de zomen van elk artikel.

2

Jurk
Bruna Sequalino voor Diane von Furstenberg
1973
Ongebleekt katoen
Mode & Kant Museum Reconstructie

Met de hier getoonde wikkeljurk keren we terug naar de karakteristieke constructie-elementen van het beroemde patroon T72 van de wikkeljurk, ontworpen door de Italiaanse patroonmaakster Bruna Sequalino in de Ferretti-fabrieken.

De licht puntige overhemdkraag (1) geeft het ontwerp een bepaalde serieuze uitstraling. De dubbele manchetten (2) versterken deze uitstraling nog meer terwijl ze de polslijn afbakenen. De V-hals (3) accentueert de boezem zonder deze volledig te onthullen.
De wikkelsluiting (4), een essentieel kenmerk van deze jurk, maakt het mogelijk het model snel aan te trekken, en biedt tegelijk

veel bewegingsvrijheid. Met de ceintuur in de taille (5), die het wikkelsysteem completeert, kan de jurk naar wens strakker worden aangetrokken.

3

Stalenboek Ferretti factory (Montevarchi, Italy) c. 1974 Bedrukte jersey en papier

Tijdens haar opleiding in knip- en druktechnieken in de fabriek van Angelo Ferretti vlak bij Como in 1969, ontdekt Diane von Furstenberg de rijkdom van prints en de oneindige combinatiemogelijkheden hiervan. Met de hulp van Mimmo Ferretti werkt ze aan de creatie van nieuwe exclusieve patronen, en put ze tegelijk uit de talloze bestaande motieven om de identiteit van haar merk op te bouwen.
De tentoongestelde stalenboeken dateren uit het begin van de jaren 1970. Ze vormen een minuscuul deel van de duizenden prints waartoe de ontwerpster toegang had. Het patroon van het vorige ensemble komt overeen met staal nr. 1839 in versie 3, in de rechterkolom.

4

Patroon van een wikkeljurk *Very Easy Vogue* N°1548 1976

Mode & Kant Museum
Inv. AG2018.19.01

Vanaf 1975 is de wikkeljurk zo succesvol dat het patroon ervan op de markt wordt gebracht.
Het is voor iedereen tegen een redelijke prijs beschikbaar door de aankoop van een enveloppe met knipinstructies, de nodige afmetingen en een patroon.
Zonder kraag, zonder manchetten, korter of langer: de jurk kan thuis worden gemaakt tegen een zeer voordelige prijs.
Het hier getoonde patroon wordt op de markt gebracht en gedistribueerd door *Very Easy Vogue* van *Vogue Pattern* onder nummer 1548, tegen een prijs van $ 4. Het patroon bestaat uit zes onderdelen om zelf samen te stellen tot een wikkeljurk zonder kraag of manchetten.

5
Jurk
1973
Bedrukte jersey van acrylvezel

Deze wikkeljurk is een van de eerste die Diane von Furstenberg vervaardigde. Alle kenmerken van het model zijn zichtbaar (afbeelding 2).
Dit ontwerp, gemaakt van acryl jersey, is versierd met het 'houtnerf'-motief in rood en zwart. Deze print is verkrijgbaar in verschillende kleuren en wordt tussen 1973 en 1975 op grote schaal geproduceerd.

6
Jurk *Banquo*
Diane von Furstenberg en Hervé Léger
Herfst/Winter 1987–88
Synthetisch tricot

De jaren 1980 zijn een periode van herpositionering voor Diane von Furstenberg. Tussen 1985 en 1989 legt ze zich vanuit Parijs toe op diverse experimenten, waaronder een samenwerking met de Franse modeontwerper Hervé Léger in 1987, die resulteert in de jurk *Banquo*.
Dit model is niet vervaardigd in bedrukt katoen of rayon jersey, maar uit synthetisch tricot in effen zwart. Bovendien is de wikkelsluiting alleen visueel: de jurk sluit met een rits aan de linkerkant. Deze jurk, die degelijker is, getuigt van een nieuwe zoektocht naar identiteit van de ontwerpster.

7
Jurk
1997
Bedrukte zijden jersey

In 1997 geeft Diane von Furstenberg haar merk een nieuwe impuls door de codes uit de jaren 1970 opnieuw tot uitdrukking te brengen. Ze herontwikkelt bestaande ontwerpen, bedenkt nieuwe creaties en verrijkt het repertoire van haar prints.
Het oorspronkelijke model van de wikkeljurk is vereenvoudigd, zelfs gemoderniseerd: de mouwen zijn wijder en de kraag ontbreekt, waardoor een bredere halslijn zichtbaar wordt.
Deze jurk is bedrukt met het kenmerkende patroon van Diane von Furstenberg in wit op een zwarte ondergrond: de naam 'Diane'

wordt er meermaals in herhaald. Deze print is eind jaren 1990 gecreëerd en is een groot succes.

8
Jurk
2009
Bedrukte zijden jersey

De jaren 2000 zijn de tweede gouden periode voor het merk Diane von Furstenberg.
Deze wikkeljurk is een nieuwe modernisering van het model dat de ontwerpster in 1973 bedacht: de kraag is nog steeds aanwezig, maar minder imposant, de halslijn is dieper, de mouwen hebben geen manchetten meer aan het uiteinde en de jurk is iets korter.
Deze meer 'sexy' uitvoering is bedrukt met het 'red lips'-motief in rood op een zwarte ondergrond, wat in die periode zo ongeveer de signatuur van het merk wordt.

9
Jurk
Lente/Zomer 2014
Viscose jersey en viscose keperstof

Deze jurk is gemaakt ter gelegenheid van het 40-jarig bestaan van de wikkeljurk en opent de modeshow Voorjaar/Zomer 2014.
Deze collectie benadrukt de codes die het huis dierbaar zijn en geeft een nieuwe interpretatie aan de klassiekers. Dit model van de wrap dress illustreert een bijzondere vernieuwing: het lijfje is gemaakt van jersey, terwijl de rok van keperstof is vervaardigd.
Het zwart-witte patroon, geweven en niet bedrukt, herinnert aan de voorliefde van de ontwerpster voor geometrie, een motief dat al sinds de jaren 1970 wordt gebruikt.

10

Jurk
Resort 2023
Bedrukte zijden jersey

Dit model is een van de nieuwste ontwerpen van de ontwerpstudio van Diane von Furstenberg.
De wikkelsluiting wordt gecombineerd met een halterrug: het lichaam wordt geaccentueerd of onthuld, de rondingen van het lichaam komen duidelijk uit.
Ook het gekozen motief benadrukt de vrouwelijke sensualiteit optimaal: de ondeugende print met 'zwevende gezichten', bestaande uit een wit oog, witte neusrug en een rode mond, zijn een afspiegeling van het gezicht van de ontwerpster, getekend door de kunstenaar Hiemstra in de jaren 1980.

De wikkeljurk, een archetype van de mode

“The wrap dress is a natural form of dressing, like a kimono or a toga.”

Een archetype is een ‘beginsel dat voorafgaat aan en superieur is aan de zaken en wezens die eruit voortkomen’ (in Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales - Nationaal centrum voor tekstuele en lexicale bronnen, 2012), en meer algemeen een ‘model’. Het is een begrip dat oppermachtig is geworden, universeel begrepen en gezaghebbend. In die zin sluit de wikkeljurk van Diane von Furstenberg aan bij het archetypische concept: hoewel de jurk niet het eerste voorbeeld van een wikkeljurk is, is zij hiervan wel het beeld in het collectieve onbewuste geworden, vele malen gekopieerd en herhaald.

De wikkeljurk heeft een verwantschap met andere archetypen in de traditionele kostuumgeschiedenis, in het Westen en in het Verre Oosten, zowel in de vorm - de klassieke Griekse himation en de kimono - als in het gebruik - het uniform.
Diane verkent deze drie archetypen in haar werk, ze op in haar verbeelding en verfraait ze in haar collecties.

11

Diana van Gabii
Afgietselwerkplaats KMKG
Tussen 1846 en 1926
Gipsafgietsel
Bruikleen Museum Kunst & Geschiedenis, Brussel

12

Jurk
Herfst/Winter 2015–16
Viscose jersey

13

Jurk
2014
Tricot van goudlamé

Het gedrapeerde kledingstuk is in het klassieke Griekenland de belangrijkste wijze van kleden. Naargelang het tijdperk zijn er verschillende typologische rangschikkingen (*peplos, chiton, himation...*), maar de essentie ervan is het archetypische karakter: de eenvoud van de kledij (een rechthoekige stof van wol of linnen die het lichaam omhult).
Het gedrapeerde kledingstuk wordt hier voorgesteld door een afgietsel van de Diana van Gabii, oorspronkelijk toegeschreven aan de Griekse beeldhouwer Praxiteles in de 4e eeuw v. Chr. De godin van de jacht draagt een korte *chiton*: een rechthoekige lap linnen stof, halverwege vastgenaaid, op zijn plek gehouden door twee fibulae op haar schouders. Deze *chiton* heeft wijde mouwen en is omgord in de taille en op de heupen. Het werk toont het gemak van het kledingstuk: Diana is vastgelegd op het moment dat ze de fibula van haar mantel op haar rechterschouder bevestigt.

Het antieke kledingstuk is verbonden met de wikkeljurk van Diane von Furstenberg, omdat beide archetypes van de kostuumgeschiedenis de eenvoud van het kleden illustreren: zich hullen in een lap stof, of moeiteloos een lichte jersey jurk met tailleceintuur aantrekken. Tegelijkertijd wil Diane von Furstenberg de vrouw van de dag graag transformeren in de godin

van de nacht. Voor haar avondjurken handhaaft de ontwerpster het wikkelsysteem en de formele eenvoud van de jurk. Ze werkt echter met meer verfijnde materialen en kleurrijke kleuren afkomstig van haar interpretatie van het pantheon van de Grieks-Romeinse goden en godinnen.

14

Yukata
Meiji-periode (1868 – 1912)
Bedrukt katoenen canvas
Bruikleen Museum Kunst & Geschiedenis, Brussel

Een *yukata* is een niet-officiële kimono, meestal van katoen en zonder voering, die vooral na het baden wordt gedragen. Hier is het witte katoen bedrukt met blauwe vogels die fladderen in takken vol met bessen. De tekening werd verkregen door te sjabloneren met rijstpasta (*katazome*-techniek) en gereproduceerd op de gehele stof.

15

Yūzen Kimono Lisdodde
Terutarō Arai
1963
Zijden crêpe en tafzijde, geverfd en geborduurd
Bruikleen Museum Kunst & Geschiedenis, Brussel

De twee in deze vitrine getoonde voorbeelden van kimono's zijn om conserveringsredenen op horizontale latten bevestigd.

16
Jurk
1974
Printed acrylic jersey

17
Jurk
1974
Bedrukte jersey van acrylvezel

De kimono, ontstaan in Japan vóór de 10e eeuw na Christus, is ongetwijfeld het krachtigste symbool van de Japanse cultuur, waarvan de kimono het archetypische kledingstuk wordt.
De kimono, die meer specifiek *kosode* (letterlijk: met 'smalle' mouwen) wordt genoemd, wordt gekenmerkt door een grote verscheidenheid aan vormen en voorschriften die verband houden met status, plaats of tijd. Het kledingstuk staat heel ver af van de principes van constructie of dracht van de westerse kleding: dit kledingstuk wordt samengesteld door stukken stof met de draad mee in elkaar te zetten. Het verhult het lichaam van de drager en op de achterkant is er ruimte voor diverse geborduurde, geschilderde of bedrukte versieringen.
Het archetypische karakter van de kimono, die in het Westen meermaals is verschenen, is ook gebaseerd op het sluitsysteem: het linkerpand bedekt het rechterpand, en het geheel wordt dichtgebonden met een ceintuur, de *obi*.

Dit is het vormkenmerk dat de wikkeljurk in bedrukte jersey van Diane von Furstenberg en de kimono delen. De ontwerpster laat zich ook inspireren door de *furisode*-mouwen ('hangende mouwen') van de kimono om de vorm hiervan te herinterpreteren in jersey met bloemenprints.
Zowel de *yukata* (zomerkimono) als de kimono zijn versierd met motieven die zijn geïnspireerd op de natuur: vogels en bladeren voor de *yukata*, lisdodden voor de kimono. De latere decoratie hiervan, geschilderd en geborduurd, is in dialoog met de sobere motieven van Diane von Furstenberg.

18

Leerlingen van de kleuterschool op de binnenplaats van het Dachsbeck Lyceum, 1947
© Courtesy Lycée Dachsbeck Archives

19

Jonge meisjes in danskleding op het feest van de ritmische dans van het Dachsbeck Lyceum, 1947
© Courtesy Lycée Dachsbeck Archives

Diane von Furstenberg gaat tussen 1950 en 1959 naar de Henriette Dachsbeck-basisschool in de Brusselse wijk De Zavel. Ze draagt er haar eerste uniformen: het schoolschort, geborduurd met de letters LD voor 'Lycée Dachsbeck' en het pakje voor de ritmische

dans. Het exemplaar op de foto is vrij sober en heeft zich ontwikkeld tot een meer gedrapeerd kostuum. Vooral dit uniform heeft een blijvende indruk op Diane von Furstenberg gemaakt.

20

Pakje
Repetto
2022
Wikkeltop – tricot van katoen en polyester; danspakje – polyamide jersey en elastaan; rokje – kant van polyamide en elastaan
Bruikleen Repetto, Parijs

Het 'uniform' voor de danswarming-up maakt nog meer indruk op Diane von Furstenberg: ze ziet het in de Parijse boetiek van het merk Repetto in de Rue de la Paix. Voor de creatie van haar beroemdste jurk behoudt ze een essentieel kenmerk van dit danspakje: de wikkelsluiting.

21

The Lexington Herald KY, "Something Of A Uniform", 5 augustus 1976
© The Lexington Herald/PARIS Intl

22

Margaretha Espersson in de straten van New York, 1975
© Saul Letter/Harper's Bazaar New York/Proquest LLC

23

Jurk
1976
Bedrukte jersey van katoen en rayon
Mode & Kant Museum
Inv. C2018.20.01

24

Diane von Furstenberg poseert met modellen in verpleegstersuniformen die ze ontwierp voor het merk White Swans, 1985

Het uniform is een afkorting van 'uniforme kledij', een term die in 1830 verschijnt. Het verwijst naar een kostuum dat identiek is voor een hele categorie mensen en gedefinieerd wordt door een voorschrift, bijvoorbeeld militaire kledij.
Het uniform is in wezen een kledingstuk dat in een arbeidscontext door een sociaal-culturele groep wordt gedragen. Het wordt ook de belichaming van een stereotype, een soort maatschappelijk of antropologisch archetype: het legeruniform, het schooluniform, het verpleegstersuniform, het uniform van de stewardess, enz. Dankzij het uniform, op een praktische of soms opzichtige manier uitgevoerd, is het mogelijk de betreffende groep zowel intern als extern op eenvoudige wijze te herkennen. Bij uitbreiding kan een bepaalde sociaal-culturele groep een manier van kleden aannemen die een uniform wordt.

Diane von Furstenberg is sinds haar jeugd beïnvloed door het begrip uniform. Ze draagt bij aan de definitie hiervan door het uniform te creëren voor de werkende vrouw in de Verenigde Staten tijdens de jaren 1970: de wikkeljurk in bedrukte jersey. Ook zal ze verpleegstersuniformen voor het merk White Swans vervaardigen.

Mode voor vrouwen, door vrouwen

“You should remember the woman not the dress.”

Diane von Furstenberg maakt deel uit van een lijn ontwerpsters die het lichaam van de vrouw bevrijden en verheerlijken. In tegenstelling tot hun mannelijke tegenhangers streven deze ontwerpsters er niet naar het vrouwelijke silhouet ‘aan te kleden’ maar willen ze door de keuze van materialen, pasvorm en esthetiek zorgen voor lichamelijk en psychologisch comfort, bewegingsvrijheid en geschiktheid voor allerlei dagelijkse activiteiten.
Altijd met de vrouw als basis, en niet de jurk, bedenkt elke ontwerpster op haar eigen manier een kledingstuk, een collectie of een merk, waarvan het uitgangspunt is gebaseerd op de realiteit.

25

Jurk
Madeleine Vionnet (toegeschreven aan)
1925
Zijden crêpe

Mode & Kant Museum
Inv. C2015.01.04

Madeleine Vionnet (1876 - 1975) richt in 1912 haar modehuis in Parijs op. Ze biedt werk aan meer dan 2000 vrouwen in vooruitstrevende maatschappelijke omstandigheden aan de Avenue Montaigne 50, totdat het modehuis in 1939 de deuren sluit.

Ze ontwikkelt geavanceerde technieken en geraffineerde vormen op basis van prototypen die zijn ontworpen op een houten etalagepop van 80 cm hoog. Haar kleding geeft het lichaam van de vrouw alle ruimte. Madeleine Vionnet laat zich inspireren door het eenvoudige, wijde kledingstuk uit de oudheid. Haar stoffen knipt ze veelal schuin: ze worden geknipt onder een hoek van ongeveer 45° ten opzichte van de draad. Het uiteindelijke kledingstuk valt soepeler en de stof is elastischer.

Het getoonde model is gemaakt van groene zijden crêpe, schuin geknipt. De jurk snoert het lichaam niet meer in en belemmert de beweging niet. De valse plooien van de rok getuigen van de zoektocht naar een complexe constructie op een ogenschijnlijk uiterst eenvoudig model.

26

Mantelpak
Gabrielle Chanel
1954–1965
Jasje, blouse en rok – zijden shantung

Bruikleen ModeMuseum, Hasselt

Gabrielle Chanel (1883 - 1971) maakt haar modedebuut in Parijs in 1910, in de Rue Cambon. De ontwerpster bedenkt het kledingstuk op basis van haar dagelijkse activiteiten. Het kledingstuk moet praktisch zijn en de eigen stijl van de actieve vrouw uitdrukken. Voor haar eerste collecties gebruikt ze jersey - tot dan voorbehouden aan mannen, sportkleding of onderkleding - en verrast ze door de eenvoud van haar kledingstuk. Coco Chanel tekent niet, ze neemt het levende lichaam als uitgangspunt om haar kleding te ontwerpen.

In 1954 schrijft ze geschiedenis met haar beroemde mantelpak (van tweed), waarvan het hier getoonde model een laat voorbeeld is. Door een zeer nauwkeurige constructie van het kledingstuk dat zo is ontworpen dat het de beweging niet belemmert, biedt Gabrielle Chanel vrouwen een praktisch uniform voor het dagelijks leven: het ruime jasje heeft geen kraag die de hals beperkt, noch versteviging die zwaar op de buste drukt. De mouwen eindigen net voor de pols en volgen de beweging van de armen. De rok is kort genoeg om het ritme van de dag te volgen. De zakken zijn op het jasje geplaatst in plaats van op de rok, en versierd met een kleine strik van ottoman.

27
Jurk
1974
Bedrukte jersey van katoen en rayon

Diane von Furstenberg begint haar carrière in de mode in New York in 1970. Ze ontwikkelt collecties kledingstukken van bedrukte jersey die in Noord-Italië worden geproduceerd, waaronder haar beroemde wikkeljurk. Diane bedenkt het kledingstuk in de eerste plaats voor haarzelf, zowel wat betreft de pasvorm als de gebruikte materialen. Het begrip intimiteit van de vrouw staat centraal bij haar: ze wikkelt het vrouwenlichaam in een fijne, comfortabele, kreukvrije jersey die gemakkelijk aan te trekken, te wassen en te dragen is. Vrouwelijk en feministisch, knipt Diane von Furstenberg het kledingstuk zo dat het het lichaam onthult zoals de draagster het wil, ongeacht haar maat.

De hier getoonde jurk is het bekendste voorbeeld van een wikkeljurk van Diane von Furstenberg. Vervaardigd in jersey met luipaardprint.

28
Ensemble
Sonia Rykiel
Herfst/Winter 1973–74
Trui – tricot van wol en angora; rok – crêpe
Bruikleen Maison Sonia Rykiel, Parijs

Sonia Rykiel (1930 - 2016) betreedt de modewereld naar aanleiding van haar persoonlijk verhaal als vrouw. Wanneer ze in 1955 zwanger is van haar dochter Nathalie, laat ze een zeer nauwsluitende trui maken door de leveranciers van de boetiek *Laura,* waarvan haar echtgenoot

Sam eigenaar is. Terwijl de haute couture in de jaren 1960 op haar retour is, komen jonge ontwerpers als Christiane Bailly, Emmanuelle Khanh en Sonia Rykiel met een goedkopere, comfortabele, grappige en bevrijde prêt-à-porter die de tijdgeest weerspiegelt. Sonia Rykiel opent haar eerste boetiek in 1968 in Parijs, Rue de Grenelle.

Het hier getoonde ensemble is kenmerkend voor het werk van Sonia Rykiel. De trui is vervaardigd in tricot, de belangrijkste techniek van de ontwerpster. Zonder onderkleding gedragen, modelleert de trui de buste van de vrouw en geeft haar een bepaalde auto-erotiek. Het gebruik van zwart is heel specifiek voor Sonia Rykiel in het begin van de jaren 1970: zwart vermindert de impact van het kledingstuk om het lichaam en de gebaren van de vrouw te benadrukken. Hetzelfde geldt voor de gekleurde strepen, een blijk van de speelse en ondeugende geest van Rykiel.

29

Jurk
Ester Manas
Herfst/Winter 2020–21
Tricot van katoen en nylon

Mode & Kant Museum
Inv. C2021.47.01

De hedendaagse mode zit vol met nieuwe initiatieven die het engagement voor vrouwen via kleding benadrukken.
Het merk Ester Manas, opgericht in 2018, is een van de speerpunten van deze hernieuwde betrokkenheid. Dit merk, opgericht door Ester Manas en Baltazar Delepierre, beiden afgestudeerd aan La Cambre in Brussel, biedt inclusieve en duurzame mode via collecties die zijn ontworpen voor gelukkige en trotse vrouwen. Ester Manas neemt zichzelf als uitgangspunt: omdat ze geen kleding naar haar smaak of in haar maat kan vinden, gaat ze modellen produceren die aan haar behoeften voldoen.

Het hier getoonde silhouet is een illustratie van haar concept One Size Fits All (één maat voor iedereen). Deze jurk is gemaakt van een specifiek breisel en kan gedragen worden door alle vrouwen, van maat 34 tot maat 50. De effen oranje kleur is kenmerkend voor Ester Manas. De kleur vestigt de aandacht op het lichaam van de vrouw, dat wordt gesensualiseerd door het decolleté en de zichtbare huid van de buik.





Inspiratiebronnen en vieringen

Voor Diane von Furstenberg speelt het begrip inspiratie een bijzondere rol. De ontwerpster stijgt uit boven dit begrip: ze neemt de omgeving om haar heen waar, laat zich erdoor inspireren en viert deze omgeving in haar ontwerpen zonder er ooit ongegrond gebruik van te maken.
In de eerste plaats is het een persoonlijke viering in het leven van de ontwerpster. Deze viering krijgt vorm door het ontwerpen van een garderobe die ze vervolgens met haar merk deelt via haar collecties, modeshows en reclamecampagnes.
De gebruikte materialen, vormen en versieringen, evenals de door Diane von Furstenberg voorgestelde levensstijl, getuigen van dit proces.

Dit hoofdstuk legt bijzondere nadruk op de taal die de semantiek van het merk vormt: voor Diane von Furstenberg *"zijn de kleuren de letters, de prints de woorden, maken de stof en het silhouet de zin af en vertelt het thema het verhaal van elk seizoen".*

De ontwerpster definieert ook een bepaald systeem voor kleurgebruik met de Tempel van de kleuren en een zeer persoonlijke kleurenkaart die haar in staat stellen een vocabulaire te handhaven die trouw is aan haar smaak.

De verhalen van Diane von Furstenberg zijn talrijk, overvloedig en blijvend. Ze worden verteld aan de hand van drie centrale inspiratiebronnen tijdens haar carrière: kunst, natuur en vrijheid.

30
Kleurenbank
2020
Synthetische tafzijde en kleuren op papier

Kunst

“Art is about capturing the emotion. Design is about utility and beauty.”

Diane von Furstenberg heeft gevoel voor kunst, en ze verzamelt al kunst sinds de jaren 1970. Ze heeft echter vanaf het begin kunst en mode van elkaar gescheiden: kunst is verbonden met emotie, mode met nut en schoonheid. Toch is het artistieke universum, in de breedste zin van het woord, alomtegenwoordig in haar prints.

Met haar persoonlijke smaak in kunst, haar vriendschappen en haar ontmoetingen als richtsnoer, laat Diane zich inspireren door alles en iedereen.
Het resultaat hiervan zijn unieke samenwerkingen of herinterpretaties van bestaande creaties, als eerbetoon aan de kunstenaars van wie ze houdt: van inspiratie tot viering! Tegelijkertijd heeft Diane von Furstenberg van haar woorden - haar wapens - een kunstwerk op zich gemaakt, die zij verwerkt in haar kledingontwerpen.

31
Jurk
c. 1975
Jersey van acrylvezel

De print op deze jurk getuigt van Diane's smaak voor de kunst vanaf de jaren 1970. Dit motief, gekozen uit het ruime gamma Ferretti-prints, is gebaseerd op het dripping-principe van Jackson Pollock, een kunstenaar behorend tot de abstract expressionistische school: de groene jersey wordt, net als het doek, op willekeurige wijze met verf bespoten.

32
Jurk
2014
Bedrukte zijden mousseline

Deze jurk is versierd met een patroon van rode, blauwe en zwarte verfvlekken op een ondergrond van witte mousseline, ontworpen door Diane von Furstenberg. Als een soort conceptuele continuïteit van de dripping-print getuigt dit ontwerp van de artistieke creativiteit van de ontwerpster.

33
Jurk
2008
Bedrukte en geverfde zijden organza

Deze jurk, vervaardigd door Diane von Furstenberg voor haarzelf, is versierd met een motief dat is ontworpen door de bevriende schrijver en kunstenaar François-Marie Banier. De geverfde organza is bedrukt en beschilderd in goudkleurige tinten die de zeer persoonlijke stijl van François-Marie Banier weerspiegelen: het verzadigde blauw en rood worden benadrukt door de zilver- en goudkleurige accenten van de sterren op de jurk.

34
Jurk
2010
Bedrukte en geborduurde zijden keperstof en lycra

35
Jurk
Herfst/Winter 2006–07
Zijden crêpe en zijden satijn

De twee hier getoonde jurken zijn een blijk van het eerbetoon dat Diane von Furstenberg brengt aan kunstenaars die zij bewondert of met wie ze goed bevriend is. Op de korte, met lovertjes geborduurde jurk is een deel van het gezicht van de ontwerpster te zien, in maart 1977 vereeuwigd voor de cover van het tijdschrift *Interview* door fotograaf Ara Gallant. De lange zwarte jurk is bedrukt met roze lippen waarin de handtekening 'Diane' te lezen is. Deze lippen verwijzen naar de kunstenaar Salvador Dali, en meer bepaald naar de zitbank *Boca* uit 1938, waarvan de ontwerpster een exemplaar bezit.

36
Jurk
2010
Zijden flock jersey

De jurk is eenvoudig van vorm en is bedrukt, als een manifest, met een boodschap van Diane von Furstenberg: 'Love is Life' in zwart omlijst door rode harten. De ontwerpster definieert haar eigen stijl en deelt, ook buiten de mode, haar levensfilosofie met betrekking tot de liefde en het leven.

37
Jurk
Herfst/Winter 2005–06
Bedrukte zijden crêpe en katoenen jersey

Deze jurk, bedrukt met witte cherubijntjes op een zwarte ondergrond, is het resultaat van een langdurige samenwerking tussen Diane en de Griekse kunstenaar Konstantin Kakanias. De kleine putti, een verwijzing naar de Italiaanse renaissance, worden op een humoristische en knappe manier weergegeven: ze houden tekstballonnetjes vast waarop de boodschap 'fight for love' (vecht voor de liefde) staat, te midden van hartjes. Deze grappige personages zijn kenmerkend voor de illustraties van Konstantin Kakanias.

38
Jurk
2014
Bedrukte zijden jersey

39
Jurk
2019
Bedrukte zijden keperstof

Deze twee jurken zijn een eerbetoon van Diane von Furstenberg aan haar vriend en kunstenaar Andy Warhol, vertegenwoordiger van de Amerikaanse popart.
De eerste jurk ontstaat in 2014 uit een samenwerking tussen het merk DVF en de Warhol Foundation, ter gelegenheid van het 40-jarig bestaan van de wikkeljurk. Het model is bedrukt met zowel het iconische patroon van witte schakels op een zwarte ondergrond als de gele, blauwe en rode bloemen uit Andy Warhols serie *Flowers* uit 1964.
De tweede jurk is eigentijdser en persoonlijk: hierop staat het in 1973 door Andy Warhol gezeefdrukte portret van Diane von Furstenberg, herhaald op vier panelen van zijden keperstof, in pop-kleuren.

Natuur

“Nature is like women, a source of life, energy and beauty.”

De natuur is een centrale inspiratiebron voor Diane von Furstenberg. Dol op het buitenleven laat ze in het weekend de drukte van New York achter zich en trekt ze zich terug op het platteland in Connecticut. Tijdens het wandelen of reizen maakt de ontwerpster talloze foto’s. Elk element dat ze tegenkomt geeft een nieuwe impuls aan haar creativiteit: van een slang tot opgedroogde aarde, van gebladerte tot een plant in volle bloei of de zon aan de horizon.

De inspiratiebronnen uit de natuur zijn talrijk en worden vertaald in dieren- en plantenprints. Om het continue karakter van deze inspiratiebron te benadrukken, zijn de modellen in ‘conversaties’ gestructureerd en presenteren ze afwisselend motieven uit de jaren 1970, 2000 of het heden.

40

Jurk
2003
Bedrukte zijden jersey
Mode & Kant Museum
Inv. C2018.18

41

Jurk
c. 1975
Bedrukte jersey van katoen en rayon

Deze twee wikkeljurken laten zien dat de natuur een continue inspiratiebron is voor Diane von Furstenberg. Het twijgjesmotief, toegepast sinds 1975, wordt begîn jaren 2000 op een meer geconcentreerde schaal geherinterpreteerd. Deze print wordt nog steeds gebruikt door het merk DVF.
Talloze andere prints worden nog altijd gereproduceerd, vernieuwd of geherinterpreteerd op basis van vintage modellen, parallel aan de zoektocht naar nieuwe patronen geïnspireerd door de natuur.

42

Jurk
Herfst 2018
Bedrukte zijden crêpe

43

Jurk
c. 1975
Bedrukte jersey van katoen en rayon

44

Jurk
2010
Bedrukte synthetische jersey

45

Ensemble
c. 1975
Top en broek – bedrukte jersey van katoen en rayon

46
Jurk
Herfst 2018
Bedrukte zijden crêpe

47
Ensemble
c. 1978
Top en rok –
bedrukte nylon jersey

48
Jurk
Resort 2018
Bedrukte zijden jersey en
bedrukte zijden satijn

49
Jurk
c. 1975
Bedrukte jersey van katoen
en rayon

50
Jurk
Herfst/Winter 2003–04
Bedrukte en geborduurde
zijden mousseline

51
Natuurfoto's,
Diane von Furstenberg,
ongedateerd

Deze verzameling foto's is gemaakt door Diane von Furstenberg tijdens haar wandelingen en reizen. De foto's illustreren de belangstelling en de fascinatie van de ontwerpster voor de natuur, een onuitputtelijke inspiratiebron.

Vrijheid

“Freedom is everything.”

Vrijheid als inspiratiebron lijkt moeilijk als zodanig te definiëren. Toch heeft Diane von Furstenberg van vrijheid niet alleen de essentie van haar leven gemaakt, maar ook van haar merk.

Het begrip vrijheid ligt aan de oorsprong van het merk DVF. De ontwerpster biedt een garderobe bestaande uit kledingstukken in jersey van rayon, katoen, zijde, enz. Dit lichte materiaal geeft vrouwen bewegingsvrijheid en comfort, waardoor ze hun kledingstuk zowel overdag als ‘s avonds kunnen dragen. Omdat de jurken van Diane von Furstenberg kreukvrij en makkelijk wasbaar zijn, kunnen ze eenvoudig in een tas worden meegenomen.

Vrijheid is ook de drijvende kracht in Diane’s leven: haar tas, die ze haar ‘koffertje’ noemt, gaat bij al haar omzwervingen, reizen en ontdekkingen met haar mee. Deze tas is een essentieel element om haar werk te begrijpen. De ontwerpster bedenkt een collectie zoals ze haar tas voorbereidt. Een tas waarin alle spullen zitten die haar dagen vullen: persoonlijke notitieboekjes, boeken, foto’s, enz.

Tenslotte heeft het concept vrijheid een sterke symbolische betekenis in Diane's geschiedenis. Diane von Furstenberg, een meisje van wie de geboorte een wonder was na het verblijf van haar moeder in de concentratiekampen in Duitsland, werd door haar moeder omschreven als de 'fakkel van de vrijheid', het kind dat haar haar leven teruggaf.
Bij haar aankomst in New York in 1969 ziet Diane het Vrijheidsbeeld, een symbool waarmee ze al snel wordt geassocieerd en waarvan ze in 2019 meter wordt.

52
Ensemble
Resort 2009
Mantel – leder; jurk – bedrukte zijden jersey

Dit ensemble vat het motto 'always on the go' van Diane von Furstenberg samen, dat inherent is aan het begrip vrijheid.
De set bestaat uit een mantel met een paspoortstempel-print, gedragen over een jurk met een motief van een wit vliegtuig op een zwarte ondergrond. Het laat zien hoe belangrijk reizen en de ontdekking van het onbekende zijn voor de ontwerpster.

53
Tas
c. 2000

Het 'koffertje' is het onmisbare accessoire van Diane von Furstenberg. Het is een weekendtas van bedrukt katoenen canvas en lederen hengsels waarin de dagelijkse benodigdheden van de ontwerpster passen.
Een dergelijke tas speelt een rol in de vroege carrière van Diane: hierin vervoert ze haar jersey jurken naar het kantoor van de Amerikaanse *Vogue* in januari 1970.

De hier getoonde opstelling wil het begrip vrijheid voor de

ontwerpster belichamen door talloze herinneringen uit haar koffertje tevoorschijn te halen. Herinneringen uit het leven van Diane, begeleid door een hang naar ontdekking en vrijheid.

54

Diane von Furstenberg met haar ouders, Léon Halfin en Liliane Nahmias, 1947

55

Diane von Furstenberg en haar moeder Liliane Nahmias, 1950

56

Diane von Furstenberg blaast de 75 kaarsen uit van het Dachsbeck Lyceum, 1951

57

Diane von Furstenberg en haar broer Philippe Halfin, 1953

58

Diane von Furstenberg, 1956

59

Diane von Furstenberg, 1958

60

Diane von Furstenberg op de kostschool in Eynsham, 1962

61

Diane von Furstenberg en haar klas op de kostschool in Eynsham, 1962

62

Diane von Furstenberg en haar broer Philippe Halfin, 1967

63

Diane von Furstenberg en haar kinderen, Alexander en Tatiana von Furstenberg, 1974

64

Diane von Furstenberg en haar kinderen, Alexander en Tatiana von Furstenberg, 1971

65

Diane von Furstenberg met haar man Egon, kinderen en een groep vrienden, 1977

66

Diane von Furstenberg en haar kinderen, Alexander en Tatiana, c. 1980

67

Diane von Furstenberg en haar kinderen, 1992
© Wayne Maser

68

Diane von Furstenberg en haar zoon Alexander, 2004
© Bryan Bedder

69

Diane von Furstenberg en haar dochter Tatiana, 1995
© Eric Robert

70

Diane von Furstenberg op haar huwelijk met Barry Diller, omringd door haar kinderen en kleinkinderen, 2001
© Richard Corkery

71

Diane von Furstenberg en haar kleindochters, Antonia et Talita, 2006

72

Diane von Furstenberg, Marisa Berenson en vriendinnen, 1971

73

Diane von Furstenberg, Nona Summers en Marisa Berenson, 1973

74

Diane von Furstenberg en Marisa Berenson, 2002

75

Diane von Furstenberg en Marisa Berenson, 2019

76

Diane von Furstenberg backstage met Andre Leon Talley, na de modeshow van de najaarscollectie 1977

© Pierre Schermann/WWD/Penske Media

77

Diane von Furstenberg en Andre Leon Talley, 2005

© Neil Rasmus Patrick McMullan/ Getty Images

78

Diane von Furstenberg en Andre Leon Talley, 2010

79

Diane von Furstenberg, Andy Warhol en Marina Schiano (detail), 1973

Modified in 2023 by the Fashion & Lace Museum

© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc./SABAM Belgium 2023. For display purposes only.

80

Diane von Furstenberg en Andy Warhol, 1978
© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc./ SABAM Belgium [1978]

81

Diane von Furstenberg en Christian Louboutin, ca. 1990

82

Diane von Furstenberg en Yves Saint Laurent, 1972
© Pierre Schermann/WWD/Penske Media

83

Diane von Furstenberg en Karl Lagerfeld op het Met Gala in het Metropolitan Museum in New York, 1997
© Richard Corkery/NY Daily News Archive

84

Diane von Furstenberg en Valentino, 2006
© Michel Dufour/WireImage

85

Diane von Furstenberg en Albert Koski, ca. 1990

86

Diane von Furstenberg en Tom Ford bij de CFDA Fashion Awards, 2019
© BFA

87

Diane von Furstenberg en Hillary Clinton bij de DVF Awards, 2011
© BFA

88

Diane von Furstenberg en Anna Wintour, 2014

89

Diane von Furstenberg en François-Marie Banier, 2008

90

Diane von Furstenberg Diane von Furstenberg en Gloria Steinem, 2019

91

Diane von Furstenberg met Koningin Mathilde en Koning Filip van België, 2020

92

Diane von Furstenberg en Edward Enninful, 2022

93

Diane von Furstenberg en Ahn Duong, 2018

94

Diane von Furstenberg en Ahn Duong, 2020

95

Diane von Furstenberg poseert voor haar vriendin Ahn Duong, 2006

96

Diane von Furstenberg en Alberto Moravia, 1983

97

Diane en haar echtgenoot prins Egon von Furstenberg, 1970

© Susan Wood/Getty Images

98

Diana en haar echtgenoot prins Egon von Furstenberg, 1970

99

Diane von Furstenberg en Alain Elkann, 1982

100

Diane von Furstenberg en haar echtgenoot Barry Diller, 1977

101

Diane von Furstenberg en haar echtgenoot Barry Diller, 1978

102

Diane von Furstenberg en haar echtgenoot Barry Diller, 2008

103

Diane von Furstenberg op de boot naar New York, 1970

104

Diane von Furstenberg in haar appartement aan 5th Avenue, 1970

105

Andy Warhol, Lynn Wyatt, Diane von Furstenberg en Oscar Wyatt bij Gilley's club, 1980

© The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc./ SABAM Belgium [1980]

106

Diane von Furstenberg op het Proust Bal, 1971

107

Diane von Furstenberg en Diana Vreeland, 1972

108

Diane von Furstenberg aan het dansen, 1972

109

Diane von Furstenberg en Roy Halston, 1972

110

Diane von Furstenberg, 1978

© Ron Galella

111

Diane von Furstenberg en Nona Summers, 1995

© Jean Pigozzi

112

Diane von Furstenberg in Studio 54, 1979

© AP Photo

113

Diane von Furstenberg op het feest La Belle Epoque, Metropolitan Museum New York, 1982

© Ron Galella/Ron Galella Collection

114

Diane von Furstenberg bij de Fashion Critic Awards van de Parsons School, 1987

© Ron Galella/Ron Galella Collection

115

Diane von Furstenberg met Prianka Chopra, Emily Ratajkowski en Camila Coehlo op het Met Gala in het Metropolitan Museum New York, 2019

116

Diane von Furstenberg, 1973

117

Diane von Furstenberg met Raquel Welch en Diana Ross op het Diana Vreeland Bal in het Metropolitan Museum, 1981

© Dustin Pittman/WWD/Penske Media

118

Diane von Furstenberg, 1981

© Ron Galella/Ron Galella Collection

119

Diane von Furstenberg in Studio 54, 1977

© Rose Hartman/Getty Images

120

Diane von Furstenberg gaat aan boord van een vliegtuig van Sabena, 1962

121

Diane von Furstenberg, ca. 1983

122

Diane von Furstenberg, 1981

123

Diane von Furstenberg, ca. 2000s

© Photo Ruven Afanador

124

Diane von Furstenberg in de bus, ca. 1980s

125

Diane von Furstenberg op de luchthaven van Charles de Gaule in Parijs, 1989

126

Diane von Furstenberg op de luchthaven van John F. Kennedy in New York, 1979

© Susan Wood/Getty Images

127

Diane von Furstenberg in een vliegtuig op de luchthaven van John F. Kennedy in New York, 1979

© Susan Wood/Getty Images

128

Diane von Furstenberg in een vliegtuig op de luchthaven van John F. Kennedy in New York, 1979

© Susan Wood/Getty Images

129

Diane von Furstenberg verlaat een vliegtuig, 1976

© Susan Wood/Getty Images

130

Diane von Furstenberg in de straten van New York, ca. 1989

131

Diane von Furstenberg op zee, 2019

132

Diane von Furstenberg en Barry Diller op hun boot Eos, 2008

133

Drie mannequins in Liberty-wikkeljurken achter het Vrijheidsbeeld, 2019

© Alexi Lubomirski/AUGUST Image LLC

134

Liberty-jurk
2014–2019
Bedrukte zijden jersey

Deze jurk, waarvan het oorspronkelijke model door Diane von Furstenberg in 2014 werd ontworpen, wordt in 2019 opnieuw uitgebracht ter gelegenheid van de fondsenwerving door de ontwerpster ten voordele van het Vrijheidsbeeld. Ze organiseert namelijk vanaf 2016 een inzamelingsactie voor de bouw van een museum over het Vrijheidsbeeld.
De vorm van de jurk is een knipoog naar de kledij van het Vrijheidsbeeld. Het beeld is gekleed in een lange tuniek die haar voeten bedekt en een mantel die over één schouder is gedrapeerd. De Liberty Dress van Diane von Furstenberg heeft dezelfde lengte als de tuniek en één bedekte schouder, maar in de kenmerkende slangenprint van de ontwerpster.

135

Diane von Furstenberg op het Met Gala in het Metropolitan Museum in New York, 2019
© Jamie McCarthy/Getty Images

136

Ensemble
2019
Jurk en omslagdoek – bedrukte zijden mousseline; kroon en fakkel – hars

137

The New York Times,
4 april 1982
© Antonio Lopez/Bloomingdale's/Diane von Furstenberg Archives

138

The New York Times,
september 1975
© Saks/The New York Times

Al sinds de jaren 1980 wordt Diane von Furstenberg geassocieerd met de figuur van het Vrijheidsbeeld.

In 1982 beeldt de mode-illustrator Antonio Lopez haar namelijk af met de attributen van het standbeeld in een advertentie voor het New Yorkse warenhuis Bloomingdale's. Ze houdt de fakkel in haar linkerhand, draagt de makkelijk herkenbare kroon en bekijkt zichzelf in de spiegel van een poederdoosje dat ze in haar rechterhand heeft.
De ontwerpster omarmt deze identificatie door een ensemble van een jurk en omslagdoek te dragen dat qua vorm lijkt op het kostuum van het Vrijheidsbeeld. Het geheel is bedrukt met haar eigen portret dat door fotograaf Ara Gallant is vereeuwigd voor de omslag van het tijdschrift *Interview* van maart 1977. Het effect van haar outfit voor het gala van het Metropolitan Museum in New York wordt versterkt door de accessoires: met de kroon en de fakkel is Diane de werkelijke belichaming van het Vrijheidsbeeld.

139

Town & Country,
maart 1972
© Francesco Scavullo/Town & Country

140

The Wall Street Journal,
28 januari 1976
© The Wall Street Journal

141

Newsweek, 22 maart 1976
© Francesco Scavullo/Newsweek

142

Interview, maart 1977
© Ara Gallant/BMP Media Holdings

143

Vogue Patterns,
september – oktober 1976
© Condé Nast

144

Cue, 14–20 april 1975
© Cue Magazine

145

New York Magazine,
4 mei 1981
© New York Magazine

146

Interview,
november 1981
© Peter Strongwater/BMP Media Holdings

147

Today Fairfield County,
15 maart 1982
© Today

148

Boston Sunday Globe,
30 augustus 1987
© Boston Sunday Globe

149

The Reporter, voorjaar 1999
© The Reporter

150

Lear's, januari 1994
© Lear's Magazine

151

Inside, winter 1994
© Inside Magazine

152

San Francisco Examiner,
30 mei 1993
© San Francisco Examiner

153

Town & Country,
maart 2019
© Town & Country

154

Aantal video's over de carrière van Diane von Furstenberg, ongedateerd





De Amerikaanse droom

“In America, anything is possible.”

The American dream is het idee dat in de Verenigde Staten iedereen door arbeid, moed en vastberadenheid materiële welvaart en roem kan bereiken, ongeacht zijn of haar afkomst.

Voor de jonge Brusselse Diane von Furstenberg is de aankomst, via Italië, in New York in 1969 een openbaring van de wereld van de onbegrensde mogelijkheden. Vlak daarna, in 1970, leert ze via haar echtgenoot Egon de zeer gesloten kring van de New Yorkse high society kennen. Ze begint haar carrière in de mode, overtuigd dat er een gat in de markt is. De crazy looks die Diane op straat ziet, zijn in strijd met wat zij belangrijk vindt. Voor haar moet kleding praktisch en comfortabel zijn in het dagelijks leven, en tegelijkertijd de vrouwelijkheid en sensualiteit van een vrouw benadrukken. Ze vult het gat in de markt met een garderobe die is gebaseerd op het ‘kleedje’.

Het succes komt al snel na de start van haar merk in 1972: er worden miljoenen jurken verkocht, de bestellingen volgen elkaar op en er worden talloze licenties uitgegeven.
De ontwerpster wordt het symbool van de Amerikaanse droom in de modewereld.

155

Menigte vrouwen in de straten van New York,
jaren 1970
© The Cinema Guild/Archive Films

156

Zomerjurk
Rikma
ca. 1970
Bedrukte katoenen crepon
Mode & Kant Museum
Inv. C2008.69.22

157

Ensemble
ca. 1970
Rok – kalfssuède
Mode & Kant Museum
Inv. C84.06
Reconstructie: moderne trui

158

Jurk
Zandra Rhodes
Herfst/Winter 1974–75
Gezeefdrukte zijden mousseline en zijden satijn
Mode & Kant Museum
Inv. C2021.167.01

159

Ensemble
Alley Cat van Betsey Johnson
ca. 1971
Top en rok – jacquardbreisel van wol
Mode & Kant Museum
Inv. C2021.151.01–02

In een artikel dat in juli 1971 wordt gepubliceerd in het tijdschrift *Leader* in de stad Fulton, Kentucky,

zegt Diane von Furstenberg dat vrouwen genoeg hebben van de 'crazy looks'.
De 'dwaze' looks die de ontwerpster noemt en waartegen ze zich verzet, zijn een verwijzing naar de grote verscheidenheid aan vormen, materialen (synthetisch en vaak ongemakkelijk) en prints die vrouwen in het New York van de vroege jaren 1970 dragen.
De gepresenteerde stukken en de video bieden een panorama van de vrouwelijke silhouetten die destijds overdag en 's avonds in New York te zien waren: maxi-, midi- of minirokken versus broeken, crop-tops, prints met opvallende patronen en felle kleuren, hippiemode, klassieke mantelpakken en uitbundige avondkledij.
In een reactie daarop pleit Diane von Furstenberg vanaf het begin van haar carrière voor "een eenvoudige stijl, comfortabele materialen, klassieke looks en een vleugje sexiness". Ze sluit zich aan bij de vestimentaire zoektocht van haar tijd, net als andere ontwerpers zoals Geoffrey Beene.

160

Brief van Diana Vreeland aan Diane von Furstenberg, 9 april 1970

Diane von Furstenberg ontmoet Diana Vreeland, hoofdredactrice van de Amerikaanse *Vogue*, in januari 1970 via haar man Egon von Furstenberg. Diana Vreeland is onder de indruk van de jonge Diane omdat ze niet zomaar met een idee komt, maar met een aanbod en een strategie die als geheel zijn uitgedacht.
Dit telegram is een oprechte getuigenis van de erkenning van het potentieel van Diane von Furstenberg, toen nog maar aan het begin van haar carrière, door een leidende figuur in de Amerikaanse modewereld.

161

Sunday Wappinger Fall, "How to succeed with a dress", 22 december 1974

© Sunday Wappinger Fall

Dit artikel is getiteld "How to succeed with a dress". Het laat ons terugkijken naar de basis van het opzienbarende succes van Diane

von Furstenbergs 'jurkje' in de Verenigde Staten in de jaren 1970. De ontwerpster produceert een comfortabel kledingstuk met een chique, eenvoudige stijl tegen een betaalbare prijs, geschikt voor een groot aantal vrouwen, ongeacht lichaamsbouw of leeftijd.
Diane ontwerpt niet alleen een garderobe, maar reist ook naar veel van de meer dan tweeduizend warenhuizen waar haar collecties in 1974 worden verkocht. Deze department stores zijn vergelijkbaar met het concept van de Europese warenhuizen. Ze zijn echter veel groter en verkopen veel meer producten.

162

Reclame voor Diane von Furstenberg door het warenhuis B. Altman & Co., 1976
© B. Altman & Co.

"Nobody dictates to Diane von Furstenberg". De titel van deze advertentie van het warenhuis B. Altman & Co op Fifth Avenue in New York benadrukt het razendsnelle succes van Diane von Furstenberg. In 1974, dus minder dan vier jaar na haar debuut, kan de ontwerpster zich erop beroemen de Amerikaanse markt te hebben veroverd.

163

Reclame voor Diane von Furstenberg door het warenhuis Saks Fifth Avenue, 1974
© Saks Fifth Avenue

164

Reclame voor Diane von Furstenberg door het warenhuis Bergdorf Goodman, 1974
© Bergdorf Goodman

Deze twee advertenties zijn een voorbeeld van de wijdverbreide reclame in de pers voor de ontwerpen van Diane von Furstenberg door warenhuizen in de VS.
Elk op hun eigen manier laten ze een jersey overhemdjurk met slangenprint zien, een ander kenmerkend ontwerp van de ontwerpster. Terwijl Saks Fifth Avenue kiest voor een zwart-wit foto, opteert concurrent Bergdorf Goodman voor een mode-illustratie. In beide gevallen is de afgebeelde vrouw in beweging en wordt het patroon benadrukt. Ze nemen ook beide de print als thema voor de tekst van hun

presentatie om klanten aan te trekken. Alle praktische informatie wordt verstrekt: materialen, maten, prijzen, verkooplocaties.

165

Uitnodiging voor een presentatie van de collectie bij het warenhuis Bonwit Teller, mei 1976

© Bonwit Teller

166

Uitnodiging voor een presentatie van de collectie bij het warenhuis Bonwit Teller, juli 1976

© Bonwit Teller

Diane von Furstenberg maakt haar succes door tussen 1973 en 1976 zelf haar collecties te presenteren aan klanten in warenhuizen in de hele Verenigde Staten. Ze bezoekt zelfs 14 steden in slechts 13 dagen om haar ontwerpen te tonen.
De warenhuizen plaatsen uitnodigingen in de pers om de presentatie van de creaties van Diane von Furstenberg in haar aanwezigheid bij te wonen. Het hier gekozen voorbeeld nodigt uit om op 18 mei (1976) tussen 11 en 16 uur de zomercollectie van de ontwerpster te gaan bekijken in het warenhuis Bonwit Teller, in het filiaal in Chicago op de tweede verdieping. Tegelijkertijd prijzen de warenhuizen het aantrekkelijke beeld van Diane von Furstenberg met een vleugje humor aan bij het publiek, om zoveel mogelijk potentiële klanten aan te trekken.
Advertentie 166 is ook gemaakt door Bonwit Teller. De ontwerpster poseert voor het uithangbord van het New Yorkse warenhuis in een van haar op elkaar afgestemde ontwerpen (jasje, top en rok).
Ze kijkt de kijker aan en spreekt hem of haar in de eerste persoon aan via de tekst onder het beeld. Alle informatie wordt zo op een intieme en persoonlijke manier meegedeeld.

167

The Atlanta Journal and Constitution, 21 april 1974

© Courtesy The Atlanta Journal and Constitution/Billy Downs

168

Saint Louis Globe Democrat,
"Her clothes slay old 'style dragons",
23–24 maart 1974
© Saint Louis Globe Democrat/ Ken Winn

169

The Houston Post,
"She takes the good parts and makes them better",
juni 1975
© The Houston Post

170

Saint Louis Globe Democrat,
"The complete designer – top to toe and skin deep",
1 februari 1976
© Saint Louis Globe Democrat/ Jack Fahland

Deze set van vier foto's, genomen in de twee jaar (tussen 1974 en 1976) waarin het merk DVF enorm groeit, getuigt niet alleen van het grote aantal warenhuizen waar de ontwerpster naartoe reist (Saint Louis in Missouri, Houston in Texas, Atlanta in Georgia), maar ook van haar verkoopstrategie. Ze voorziet de kledingstukken die de modellen tijdens een informele modeshow dragen van commentaar (167 en 168), waarna de ontwerpster een zeer persoonlijk contact heeft met de klanten, waarbij ze naar hun verhalen luistert en nota neemt van hun opmerkingen (169 en 170). Diane von Furstenberg belichaamt haar merk door haar eigen ontwerpen te dragen. Dit doet het enthousiasme bij haar klanten alleen maar aanwakkeren.

171

Women's Wear Daily New York,
"The name game. Designers capture more retail business... as customers equate name with quality",
22 september 1976
© WWD

Dit artikel uit het tijdschrift *Women's Wear Daily* geeft een bijzonder beeld van Diane von Furstenberg: dat van de zakenvrouw.

De ontwerpster verkoopt niet alleen kleding en een concept, ze biedt ook een hele reeks artikelen aan om het DVF-universum te betreden en het dagelijks leven van vrouwen te verfraaien.
In 1975 staat ze aan het hoofd van drie bedrijven: jurken, cosmetica en juwelen. Tegelijkertijd verleent ze licenties op haar naam: meer dan zeventien bedrijven mogen met toestemming van de ontwerpster op hun eigen gebied artikelen van Diane von Furstenberg produceren en verkopen. Lingerie, zonnebrillen, schoenen, paraplu's, sieraden en tassen ... de artikelen die via de licenties worden verkocht zorgen voor aanzienlijke inkomsten voor de ontwerpster. Eigen inkomsten en die uit licenties maken van Diane een van de best betaalde ontwerpers van de jaren 1970 in de VS.
In de jaren 1980 raakt het afgebakende en gecontroleerde imago van Diane von Furstenberg te veel versnipperd door de licenties. Geleidelijk koopt ze haar naam terug, die met veel te veel verschillende producten wordt geassocieerd.

172

New Orleans Times Picayune, "This is the world of Diane von Furstenberg", 1 maart 1977
© New Orleans Times Picayune

173

Diane von Furstenberg poseert 'op' het Empire State Building voor een Japanse jeansadvertentie, 1980
© Ara Gallant / Archief Diane von Furstenberg

Deze foto illustreert de opkomst van Diane von Furstenberg in de Verenigde Staten in minder dan 10 jaar. Op het dak van het iconische Empire State Building heerst de ontwerpster over de stad.

174

Diane von Furstenberg bij de CFDA Fashion Awards, 2019

© Matteo Prandoni/BFA

De Amerikaanse droom van Diane von Furstenberg duurt tot op de dag van vandaag voort: de ontwerpster wordt door haar collega's erkend voor haar belangrijke bijdrage aan de Amerikaanse mode.
In 2005 wordt ze voorzitter van de Raad van Modeontwerpers van Amerika, de Council of Fashion Designers of America (CFDA), een taak die ze tot 2019 blijft vervullen. Van de Brusselse wijk De Zavel tot het voorzitterschap van een zeer erkende instelling: Diane von Furstenberg heeft een lange weg afgelegd, en ze overstijgt de geboren Amerikanen als voorzitter van hun eigen raad.





“Women inspire me. I design to inspire them and make them feel confident.”

De garderobe van Diane von Furstenberg is gebaseerd op wat haar persoonlijk als vrouw bezighoudt: kwesties als comfort, verleiding en zelfvertrouwen. Ze bedenkt het kledingstuk op haar lichaam en past het meermaals voordat de prototypes worden voltooid, om het materiaal en de snit praktisch te kunnen beoordelen. Daarna zijn de kledingstukken gereed voor de verkoop aan miljoenen vrouwen.

Diane von Furstenberg gebruikt haar eigen beeld en verhaal om iedereen de cruciale aard van intimiteit en de relatie met de eigen persoon te laten zien. Ze poseert voor haar eigen reclamecampagnes en laat zelfs mannequins van hars naar haar

evenbeeld maken. De ontwerpster gaat ook naar warenhuizen om klanten te ontmoeten, en deelt haar gedachten en vragen in de boeken die ze publiceert.

Dit contact leidt tot een mechanisme waarbij vrouwen zich identificeren met de garderobe en zienswijze van Diane von Furstenberg, ongeacht de maatschappelijke verschillen en locaties.
Het engagement van Diane von Furstenberg voor vrouwen gaat verder dan de mode: de ontwerpster zet zich in voor de ondersteuning en de empowerment van vrouwen via concrete initiatieven, zoals de *DVF Awards* en het *InCharge*-platform.

Dit laatste hoofdstuk, getiteld *WeAr(e)Able stories*, is een woordspeling geïnspireerd op het Engelse 'draagbare verhalen' *(Wearable stories)* en 'we zijn in staat' *(We Are Able).* Het belichaamt de kracht die Diane von Furstenberg aan vrouwen geeft, in de eerste plaats via haar merk, maar ook door haar engagement. In die zin beschouwt zij de vrouw vóór de mode.

175

Diane von Furstenberg en haar collega's in haar New Yorkse showroom aan Seventh Avenue, 1976
© Burt Glinn/Magnum Photo

176

Diane von Furstenberg aan het werk in haar atelier, 1973

Diane von Furstenberg neemt het lichaam van de vrouw als uitgangspunt voor haar ontwerpen. Ze richt zich meer op de praktijk van de werkelijkheid dan op de verbeelding rond het ontwerp. De ontwerpster past een jurk op een mannequin in haar showroom.

177

Diane von Furstenberg poseert in haar iconische jurk, 1972
© Roger Prigent

De ontwerpster creëert haar collecties niet alleen op basis van het vrouwenlichaam: ze baseert ze op haar dagelijks leven als werkende vrouw en de praktische zaken die daarbij komen kijken, zoals comfort, lichtheid en de mogelijkheid om het kledingstuk in de taille aan te passen. Diane von Furstenberg past en draagt haar ontwerpen net als andere ontwerpsters vóór haar.
Op deze beroemde foto draagt de ontwerpster een overhemdjurk van jersey met een wit kettingpatroon op een marineblauwe ondergrond. Ze poseert op een kubus en schrijft erop: "Feel like a woman, wear a dress!", als een leus voor andere vrouwen om haar mode en levensstijl te volgen.

178

Diane von Furstenberg en haar assistente dragen een soortgelijk model, 1975
© WWD

179

The New York Post, "They're almost living dolls", 3 maart 1977
© The New York Post/Terrence McCartney

180

Diane von Furstenberg bij een persoonlijk optreden in Atlanta, poserend naast een Diane-etalagepop, 1977

Diane von Furstenberg presenteert haar collecties niet alleen persoonlijk in de warenhuizen in de Verenigde Staten, ze laat er ook een blijvende indruk achter. In 1977 begint ze met de productie van mannequins naar haar evenbeeld, die haar aanwezigheid in winkelruimtes belichamen. Deze 'Dianes' van hars worden vervaardigd door Ms. Brosnan. Ze versterken het identificatieproces dat door het contact van Diane met haar clientèle op gang is gebracht.

181

Diane von Furstenberg, Alexandra von Furstenberg en mannequins in het atelier van de ontwerpster, 1997

182

Diane von Furstenberg en een groep modellen in haar atelier, 2016

© Dimitrios Kambouris/Getty Images Entertainement

Voor Diane von Furstenberg is de nabijheid tot vrouwen, vooral de modellen die haar ontwerpen dragen, al sinds de jaren 1970 essentieel. Deze twee voorbeelden illustreren de continuïteit van de intieme verstandhouding die de ontwerpster heeft met de vrouwen die de identiteit van haar merk belichamen, in 1997 en in 2016.

183

Dallas Times Herald, 3 april 1975

© Dallas Times Herald

De fysieke vertegenwoordiging van het merk DVF door Diane van Furstenberg in warenhuizen in de Verenigde Staten maakt deel uit van haar werk als zakenvrouw.
Het is echter het menselijke en genereuze karakter van de ontwerpster dat overheerst tijdens haar gesprekken met klanten.

Wanneer ze haar collecties presenteert, de kleding op een klant past of haar make-up doet, biedt ze de klant haar tijd en een luisterend oor en probeert ze haar zo goed mogelijk te adviseren. Ze haalt inspiratie uit hun verhalen, terwijl ze hen inspireert.
Deze foto toont Diane von Furstenberg die in een warenhuis in Dallas tijdens een presentatie van de collectie een wikkeltop van een model sluit. Daarna konden de klanten de creaties passen en profiteren van de aanwezigheid van de ontwerpster.
En zo herhaalt de ontwerpster dezelfde handeling als op deze foto bij tientallen vrouwen, terwijl ze hen adviseert op basis van hun lichaamsbouw en wensen. Ze geeft haar klanten speciale tijd door naar ze te luisteren en ze meer zelfvertrouwen te geven.

184

Diane von Furstenberg brengt make-up aan bij een klant, 1976

© Burt Glinn/Magnum Photo

185

Diane von Furstenberg maakt klanten op, ca. 1978

Net als bij het passen van kleding is het aanbrengen van make-up bij klanten en het geven van advies daarover van fundamenteel belang voor Diane von Furstenberg. Met de creatie van haar cosmeticalijn in 1975 herinnert de ontwerpster eraan dat het praktische aspect het belangrijkst is in het leven van de werkende vrouw. Het mag volgens haar niet langer dan 7 minuten duren om het gezicht op te maken: "We verkochten niet alleen maar cosmetica. We verkochten feminisme. We zeiden tegen de vrouwen: je moet niet meer dan zeven minuten bezig zijn met jouw make-up, meer heb je niet nodig - mascara, blush en lippenstift - want je hebt belangrijkere dingen te doen. Omdat je de vrouw kunt worden die je wilt zijn."Diane von Furstenberg past haar advies aan de wensen van de vrouwen aan: zo raadt ze de jonge zakenvrouw die succes wil hebben rode lippenstift aan - dit laat haar er zelfverzekerder en ouder uitzien.

186

Diane von Furstenberg signeert haar Book of Beauty in een warenhuis, VS, ca. 1976

Naast de presentaties van kledingcollecties en cosmetica reist Diane von Furstenberg door de Verenigde Staten om haar boek Book of Beauty te promoten, gepubliceerd in 1976. We zien haar aan een bureau zitten en een exemplaar signeren.

Dit eerste boek, geschreven op 29-jarige leeftijd, bevat vele tips, routines en trucs om in vorm te blijven. Het boek laat het belang zien van de vragen die de ontwerpster heeft rondom het beeld en de status van de vrouw, die ze deelt met andere vrouwen. Ze schrijft onder andere: "Women are expected to play so many different roles in life. We are wives, mothers, maids, lovers, soft shoulders to cry on. If we have careers, that is simply one more role to tack onto others." Of nog: "Every woman should have an identity of her own that is separate from the man in her life. ... You do it because it is your choice."

187

Ensemble
1974
Top en broek – bedrukte jersey van katoen en rayon

Een soortgelijk model werd in 1974 gedragen door de Amerikaanse actrice Diane Keaton.

188

Jurk
2000
Bedrukte zijden jersey

Een soortgelijk model werd in 2001 gedragen door de Amerikaanse actrice en icoon Paris Hilton.

189

Jurk
2014
Bedrukte zijden jersey

Een soortgelijk model werd in 2014 gedragen door de First lady van de voormalige Verenigde Staten Michelle Obama.

190

Jurk *Patrice*
2014
Bedrukte katoenen popeline

Een soortgelijk model werd in 2014 gedragen door de hertogin van Cambridge Kate Middleton.

191

Jurk *Queena*
2022
Bedrukt katoen

Een soortgelijk model werd in 2022 gedragen door H.K.H. Koningin Mathilde van België.

192

Actrice Diane Keaton gekleed in een jersey wikkeltop en broek met luipaardprint, 1974
© Courtesy Neal Barr

193

Paris en Nicky Hilton gekleed in wikkeljurken van zijden jersey bedrukt met het kenmerkende patroon,
maart 2001
© Chris Weeks/Hulton Archive

194

Michelle Obama gekleed in een jersey wikkeljurk met het chainlink-patroon, 2014
© Jacquelyn Martin/AP Photo

195

De hertogin van Cambridge Kate Middleton gekleed in een jersey wikkeljurk met het Patrice-patroon, 2014
© KCS Presse

196

H.K.H. Koningin Mathilde van België gekleed in het model Queena tijdens een bezoek aan MFC De Kindervriend, Rollegem (België), 2022
© New My Royals

197

Harper's Bazaar,
september 2012:
Gwen Stefani
© Harper's Bazaar

198

W by WWD,
4 oktober 1974:
Rita Hayworth
© WWD

199

Julie Nixon Eisenhower gekleed in een wikkeljurk,
ca. 1972
© Associated Press Wirephoto

200

Bron onbekend,
ca. 1975:
Alexandra Schlesinger

201

The New York Times,
"Back Home to Peoria – and a Sequel to 'Feminine Mystic'", 21 mei 1976: Betty Friedan
© The New York Times

202

New Orleans Times Picayune, "New Orleans 'Natural Choice' for Benefit Bal", 26 januari 1976: Marina de Brantes
© New Orleans Times Picayune

203

Daily News,
23 augustus 1977: Marina de Brantes
© Daily News

204

WWD,
6 augustus 1976:
Margaret McNamara
© Gene Fortis/WWD

205

Daily News,
23 augustus 1977:
Maureen Dean
© Daily News

206

Daily News,
23 augustus 1977:
Harriett Rawling
© Daily News

207

Bonnie Swearingen gekleed in een wikkeljurk,
ca. 1975

208

The Michigan Tribune,
16 oktober 1977:
Evelyn Keyes
© The Michigan Tribune

209

Daily News,
23 augustus 1977:
eggy McCaffrey
© Daily News

210

Daily News,
23 augustus 1977:
Helen Gurley
© Daily News

211

Dallas Morning News,
6 maart 1977:
Carol Erickson
© Dallas Morning News

212

Mrs. Martin Berliner en Mrs. Stanley Wolfson, 1977

© Photo Denver Post/Getty Images

213

W by WWD, mei 1976: Peggy Cronin

© Lynn Karlin/WWD

214

Everett Herald, 16 mei 1977: Mary Netzley

© Jim Leo/Everett Herald

215

Cherry Hill Courier Post, "The way we dress for spring", 22 maart 1977: Mrs. Roy Cills

© Nick Arroyo/ Cherry Hill Courier Post

216

Een vrouw uit Denver gekleed in een Diane von Furstenberg-jurk, 1974

© Dave Buresh/Denver Post/ Denver Post

217

Chicago Sunday Times, "5 feet 13", 31 mei 1976: Gail Hansen, Miss Tall Chicago

© Courtesy Chicago Sunday Times / Photo Bob Slack

218

Jerry Hall loopt een modeshow voor Diane von Furstenberg, 1975

© Photo Nick Machalaba/WWD/ Penske Media

219

Cindy Crawford loopt een modeshow voor Diane von Furstenberg, ca. 1988

220

Naomi Campbell op de catwalk voor de collectie Diane von Furstenberg
Voorjaar/Zomer 2014
© Victor Virgile/Gamma Rapho

221

Natalia Vodianova door François-Marie Banier, reclamecampagne,
Voorjaar/Zomer 2008
© François-Marie Banier

222

Karlie Kloss op de catwalk voor de collectie Diane von Furstenberg
Voorjaar/Zomer 2014
© Victor Virgile/Gamma Rapho

223

Chinouk van Baelen gekleed in een wikkeljurk,
2022
© Courtesy Chinouk van Baelen

"The DVF pieces I own make me feel like a woman, they make me feel empowered and they make me feel sexy. It's like wearing a piece of history, as women moved into the workforce, they wanted to feel all these things too. It's why it continues to be so iconic. I will be wearing this when I make history too. I already have my graduation dress picked."
"It's a form of self-expression, where I represent myself in the way I want the world to see me. For me, it's expressing myself creatively. I use it as a powerful tool to create reaction. I'm a confident woman, but this lets the world know it."

224

Elozi Lomponda gekleed in een wikkeljurk, 2022
© Courtesy Elozi Lomponda

"Dans une robe portefeuille DVF je me sens puissante, je me sens femme ! Je me sens équipée pour partir à la conquête du monde. Ce que j'aime dans le style DVF c'est non seulement son intemporalité mais aussi le fait qu'il soit très moderne. La femme DVF, pour moi, c'est la femme moderne, élégante et audacieuse qui est équipée pour aller à l'assaut de ses rêves."
"J'ai une certaine image de l'élégance qui m'a été donnée par

ma Maman qui est mon icône de mode par excellence. Souvent les couleurs audacieuses et les motifs des robes DVF me rappellent les vêtements que j'avais l'habitude d'admirer dans son dressing lorsque j'étais enfant. Je considère qu'il existe un lien très fort entre mode et émancipation féminine : la façon dont elles choisissent de s'habiller permet aux femmes de se libérer des carcans, de casser les codes, et d'exprimer ses valeurs, ses choix et ses envies avec panache. Choisir un vêtement c'est avoir l'opportunité de se réinventer, c'est décider de qui l'on veut être, c'est porter un message fort avec courage et éclat."

225

Marie Gérard en haar moeder gekleed in DVF-jurken, 2021
© Courtesy Marie Gérard

"When I wear my DVF dress, I know I will not go unnoticed, it's an eye-catching piece! This dress definitely makes me feel confident because when I wear it, I feel "in charge", I stand up straight and I know that everything will be fine.
Another essential aspect for me is the fact that the wrap dress is a link to my mother and my grandmother who also wear the DVF brand.
The fact that this brand is worn by different generations has always been appealing to me. The three of us belong to different generations, yet all three of us proudly wear this iconic piece of contemporary fashion, even though it was created fifty years ago."
"Dressing up allows me to stand out and express my personality. I usually wear colorful clothes daily in order to bring color into my life. With my outfits, there is always sunshine in our beautiful rainy Brussels."

226

Béa Ercolini gekleed in een DVF T-shirt, 2022
© Courtesy Béa Ercolini

"La robe portefeuille, c'est le vêtement qui permet de se glisser, d'un geste enveloppant, dans la peau de Diane... Dans la peau d'une femme qui est un role model absolu, pour moi et des millions de femmes dans le monde. Par sa robe, Diane partage sa force, son énergie, son dynamisme.
Cette robe met vraiment en valeur les silhouettes sablier (comme la mienne) en soulignant la taille. Sa coupe et son jersey s'adaptent

à toutes les formes, ce qui la rend durable : c'est carrément visionnaire !
Super pratique, la wrap dress prend peu de place dans la valise et ne chiffonne pas ! "

De hier gepresenteerde reeks foto's is een kleine selectie van vrouwen uit de jaren 1970 tot nu, bekend of niet, die een kledingstuk van het merk DVF dragen.
Deze steekproef stelt ons in staat om de diversiteit van vrouwen die zich identificeren met de waarden van Diane von Furstenberg te onderzoeken.

Vier in Brussel wonende vrouwen hebben ermee ingestemd om een foto van zichzelf in DVF te delen met het Mode & Kant Museum, evenals een exclusief verslag van hun relatie met dit merk en de mode-industrie.
Graag zouden we u ook willen vragen om de twee vragen die hen werden gesteld te beantwoorden: Hoe voelt u zich als u een wikkeljurk of DVF draagt? Wat is uw relatie met het kledingstuk? Gebruik het boekje op de staander om de vragen te beantwoorden.

227

Diane von Furstenberg met Gloria Steinem, Bella Abzug en Barbra Streisand op een liefdadigheidsevenement van Woman USA, 1981
© Yvonne Hemsey/Hulton Archive

Vanaf de jaren 1970 omarmt Diane von Furstenberg veel van de ideeën van de Amerikaanse feministes. De ontwerpster luistert naar en adviseert de vrouwen in het veld en steunt hen met haar geschreven stukken, maar ze biedt haar betrokken collega-vrouwen ook materiële hulp. Diane von Furstenberg steunt met name de Amerikaanse politica en feministe Bella Abzug. Ze wordt lid van haar comité en laat haar evenementen voor fondsenwerving in haar appartement plaatsvinden.

228

Diane von Furstenberg neemt deel aan de editie 2010 van Vital Voices,
© Kevin Mazur/WireImage

229

Diane von Furstenberg bij de ceremonie van de DVF Awards, 2022
© Stefano Guindani

230

Diane von Furstenberg voor het manifest van het platform InCharge, 2019
© Craig Barritt/Getty Images Entertainment

231

Gloria Steinem en Jameela Jamil bij Incharge Conversations, 2020
© Dimitrios Kambouris/Getty Images Entertainment

In 2009 sluit Diane von Furstenberg zich aan bij *Vital Voices*, een vereniging opgericht in 1998 door de Amerikaanse politica Hillary Clinton. Deze vereniging bestaat uit vrouwelijke leiders uit verschillende sectoren van de maatschappij. Zij zetten zich in voor de verdediging van vrouwenrechten, voor een grotere deelname van vrouwen aan de politiek en in het algemeen voor meer macht voor vrouwen.
Niet tevreden over de steun aan het initiatief van Hillary Clinton, zet de ontwerpster zich onder haar eigen naam in voor vrouwen. In 2010 creëert ze de jaarlijkse *DVF Awards*: deze prijs erkent vrouwen voor hun leiderschap, kracht en moed in hun engagement voor een zaak. In 2019 richt de ontwerpster het platform *InCharge* op, waarmee ze verschillende evenementen zoals gesprekken, workshops, conferenties en lunches organiseert. Hier kunnen vrouwen hun ervaringen en netwerken delen om elkaar te steunen.

Chronologie

1946
• Geboorte in Brussel

1965
• Engeland: diploma van de kostschool Stroud Court

1968
• Genève: diploma economie
• Parijs: werkt voor de fotograaf agent Albert Koski
• Côme: stage in bedrukte jersey bij de textielfabrikant Angelo Ferretti

1969
• Huwelijk met prins Egon von Furstenberg
• Vertrek naar New York

1970
• Geboorte van haar zoon Alexander von Furstenberg
• Presentatie van haar eerste collectie

1971
• Geboorte van haar dochter Tatiana von Furstenberg

1972
• Oprichting van het bedrijf Diane von Furstenberg met Richard Conrad en opening van de showroom op Seventh Avenue

1973
• Geboorte van de wikkeljurk in bedrukte jersey
• Aankoop van het landgoed Cloudwalk in Connecticut, buitenverblijf

1974
• Grootschalige distributie van de wikkeljurk in tweevan haar meeste bekende prints : slang en luipaard

1975
• Lancering van haar eerste parfum *Tatiana*

1976
• *Newsweek* cover
• Publicatie van *Book of Beauty*

1978
• Splitsing van het bedrijf: Diane von Furstenberg Studio en Diane von Furstenberg, Inc.

1981
• Creatie van de *Liquid Assets*-lijn
• Lancering van het parfum *Volcan d'Amour*

1984
• Opening van de coutureboetiek *Diane Fifth Avenue*
• 1984 - 1989: leven tussen Parijs en New York

1985
• Parijs: oprichting van de uitgeverij *Salvy*

1987
• Parijs: samenwerking met Hervé Léger

1992
• Lancering van de *Silk Assets*-lijn die wordt verkocht via teleshoppen op het kanaal QVC

1995
• Verhuizing van de kantoren naar het Meatpacking district van New York
• Geleidelijke overname van licenties

1997
• Officiële herlancering van het merk Diane von Furstenberg

1998
• Publicatie van *Diane: A Signature Life*

2001
• Huwelijk met Barry Diller, zakenman, teleshopping specialist en Hollywood producent

2003
• Oprichting van de commerciële site www.dvf.com
• Begin van de internationalisering van het merk

2004
• Opening van een boetiek in Parijs

2005
• Ontvangt de *Geoffrey Beene LifeTime Achievement Award* van de CFDA (Council of Fashion Designers of America).

2006
• 2006 - 2019: Voorzitter van de CFDA

2008
• Lidmaatschap van de vereniging *Vital Voices*

2009
• Oprichting van de reizende tentoonstelling *Journey of a Dress*

2010
• Oprichting van de *DVF Awards* door de Diller-von Furstenberg Family foundation

2014
• Lancering van de realityshow *House of DVF*
• Publicatie van *The Woman I Wanted to Be*
• Uitgeroepen tot machtigste vrouw in de mode door *Forbes* magazine

2016
• Steunt Hillary Clinton bij de Amerikaanse presidentsverkiezingen

2018
• Ereburgeres van de stad Brussel

2019
• Haalt 100.000.000 dollar op voor de restauratie van het Vrijheidsbeeld en wordt de meter ervan

2020
• Ridder van het Legioen van Eer in Parijs

2021
• Commandeur in de Orde van de Belgische Kroon
• Publicatie van *Own It. The Secret to Life*

Artistieke leiding van het merk Diane von Furstenberg

• Catherine Malandrino: 1998 – 2001
• Nathan Jenden: 2001 – 2010 / 2018 – 2019
• Yvan Mispelaere: 2010 – 2012
• Michael Herz: 2014 – 2016
• Jonathan Saunders: 2016 - 2018

Bibliografie

Linda Birde Franck, Diane von Furstenberg, *Diane: A Signature Life.* 1998, Simon & Schuster, New York

Coll., *Journey of a Dress*, cat. Expo., Rizzoli, 2014, Milan

Gioia Diliberto, *Diane von Furstenberg. A Life Unwrapped.* 2015, HarperCollins, New York

André Leon Talley, *Diane von Furstenberg. The Wrap.* 2004, Editions Assouline, Paris

Diane von Furstenberg, *Book of Beauty. How to Become a More Attractive, Confident and Sensual Woman.* 1976, Simon and Schuster, New York

Diane von Furstenberg, *Own it. The Secret to Life.* 2021, Phaidon, New York

Diane von Furstenberg, *The Woman I Wanted to Be.* 2014, Simon & Schuster, New York

Colofon

De tentoonstelling . Woman Before Fashion. Diane von Furstenberg is samengesteld door het Mode & Kant Museum van de Stad Brussel.
Het project kwam tot stand dankzij het initiatief van het kabinet van de schepen van Cultuur van de Stad Brussel en is uitgevoerd onder leiding van Anne Vandenbulcke, directeur-generaal van het departement Cultuur.

Directeur van de Musea van de Stad Brussel
Denis Laurent

Verantwoordelijke conservator
Caroline Esgain

Commissariaat en teksten
Nicolas Lor

Documentatie
Ugo d'Anna, Marie Baret, Bas Verwaetermeulen

Wetenschappelijke ondersteuning
Lydia Kamitsis

Coördinatie
Nicolas Lor, Sophie Marchal
Bijgestaan door
Nine Leroy, Thaïs Michel, Bas Verwaetermeulen

Publiekswerking
Sylvie Jacobs, Jean-Luc Petit

Communicatie
Vinciane Godfrind, Éléonore Duchêne, Michaël Meyer, Diana Olaerts

Uitvoering
Scenografie
Antigone Aristidou
Bijgestaan door
Livia Loprete

Opbouw
CoPo, Recyclart

Installatie
CoPo, Livia Loprete, Clara Dumont, François de Longueville

Belichting
Licht !

Grafische vormgeving
Designed by Jules,
Pauline Léonet
Stéphanie Carion
Latifa El Majjaoui

Voorbereiding en mannequinage
Sophie Couret Donders, Michèle Mahieux
Bijgestaan door
Coline Ernould, Romain Lopez, Grégoire Perez

Vertalingen
Meta Slotboom & Brigîtte van Amerongen (NL), Sophie Bramel & Sally Ruddock (EN)

Herlezingen
Sylvie Jacobs and Diana Olaerts (NL),
Nicolas Lor (EN)

Partners
Fédération Wallonie-Bruxelles
Le Soir
Elle
Marie-Claire
Le Vif & Knack
Radio 2

Het Mode & Kant Museum dankt alle personen en organisaties die stukken aan de tentoonstelling hebben uitgeleend

Henriette Dachsbeck middelbare school – Christine Saegerman
Maison Sonia Rykiel – Yumiko Hayashi, Pauline Varoquaux
ModeMuseum Hasselt – Karolien de Clippel, Anaïs Huyghe
Museum Kunst & Geschiedenis – Bruno Verbergt, Nele Strobbe, Nathalie Vandeperre, Damien Filippi
Repetto Brussel – Benoît Berger
Diane von Furstenberg – Diane von Furstenberg, Morgan Hill, Luisella Meloni, Costanza Reiser

We danken voor hun waardevolle bijdrage

Diane von Furstenberg – Diane von Furstenberg, Luisella Melloni, Costanza Reiser, Morgan Hill, Laura Harvey, Talita von Furstenberg, Gabby Hirata, Ariane de Vos

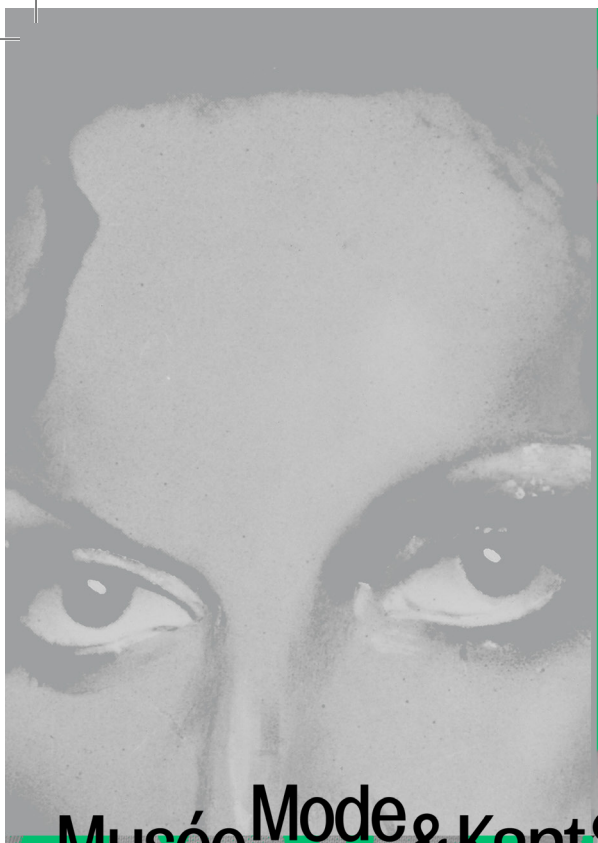
De conciërge en het onderhoudsteam van het Mode & Kant Museum

Het team van de Musea van de Stad Brussel

Het Mode & Kant Museum dankt zijn gulle schenkers.
Deze tentoonstelling is mogelijk gemaakt dankzij de steun van de Franse Gemeenschap.

Wettelijk depot
D2023/3285/05

Tenzij anders vermeld, zijn alle textielstukken in de tentoonstelling van Diane von Furstenberg en in bruikleen van de Diane von Furstenberg Archieven, New York.
Tenzij anders vermeld, zijn alle in de tentoonstelling gepresenteerde foto's © Courtesy Diane von Furstenberg Archieven.
Het Mode & Kant Museum heeft al het onderzoek uitgevoerd om de rechtmatige eigenaars van de in de tentoonstelling gereproduceerde beelden te contacteren. Ondanks onze inspanningen konden sommige rechthebbenden niet worden geïdentificeerd of reageerden zij niet op onze verzoeken. Zij worden uitgenodigd zich te melden en contact op te nemen met het Mode & Kant Museum.





Musée Mode & Kant & Dentelle Museum





weekend | weekend
marie claire
LE SOIR
ELLE
FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES
radio2

Une initiative de l'Échevinat de la Culture de la Ville de Bruxelles | Een initiatief van het Schepenambt van Cultuur van de Stad Brussel
E.R, V.U : D.Laurent, rue du Poivre 1 Peperstraat, 1000 Bruxelles | Brussel